

**PROCEDURA APERTA PER LA FORNITURA DI N° 5.000.000 DI BIGLIETTI A
TEMPO 90 MIN. CIG: 694174907F**

CHIARIMENTI

- D:** Si chiede l'invio del Capitolato d'onori.
R: Il bando e il capitolato sono disponibili presso la sezione "gare" del sito istituzionale www.amt.ct.it
- D:** Si chiede la possibilità di fornire i biglietti confezionati, in blocchi da 100, nel formato "fanfolds".
R: Si è possibile.
- D:** Si chiede la possibilità di fornire i biglietti confezionati, in blocchi da 100, nel formato "fanfolds".
R: Si è possibile.
- D:** Si chiede se i titoli devono essere realizzati con uno oppure due sistemi di contraffazione.
R: Come previsto dal capitolato, i titoli dovranno avere **uno o entrambi** i seguenti sistemi anticontraffazione:

 - Banda oleografica "Security di 4 mm. Posizionata al bordo lungo del titolo di viaggio;
 - Logo "AMT" in prismatico e sezionato;
- D:** Si chiede di conoscere cosa si intende per sistema di contraffazione "Logo AMT" in prismatico e sezionato.
R: il logo è meglio riportato nella risposta 8.
- D:** Si chiede di conoscere quanti e quali siano i colori del retro del biglietto.
R: il logo è meglio riportato nella risposta 8.
- D:** Si chiede ricevere immagine fronte retro del biglietto.

R: Di seguito si rimette scansione del titolo.



DOCUMENTO VALIDO COME SCONTRINO FISCALE



In caso di non funzionamento della oblitteratrice il viaggiatore dovrà scrivere a penna nell'apposito spazio di convalida data e orario di inizio viaggio.

Il biglietto è personale e non cedibile, deve essere conservato integro per l'intero percorso ed esibito a richiesta.

I passeggeri che, sui mezzi AMT CT, vengono trovati sprovvisti di valido titolo di viaggio dovranno pagare il prezzo del biglietto minimo ed un'ammenda pari a 60 volte il prezzo dello stesso biglietto.



www.amt.ct.it

mgsserviziitpografici.com

Si specifica che:

- Sul fronte del biglietto, sotto il numero di serie del titolo dovrà essere inserita la scritta "AMT" e indicato il numero di partita IVA della società.
- Sul retro del biglietto il logo di Facebook e quello relativo al WEB dovranno essere realizzati a colori.

8. **D:** Si chiede conoscere quali siano i particolari dell'ologramma.

R: Per quanto d'aiuto, si rimette di seguito foto con il particolare richiesto.

