



**AZIENDA MUNICIPALE TRASPORTI**

**CATANIA**

**CAPITOLATO D'ONERI  
PER LA CESSIONE IN LOCAZIONE  
DEGLI SPAZI DA UTILIZZARE  
PER LA ESPOSIZIONE  
DELLA PUBBLICITA' ESTERNA ED INTERNA  
DEGLI AUTOBUS.**

N.B.- Il presente capitolato deve essere restituito dalle ditte concorrenti firmato per accettazione in ogni sua pagina.

**OGGETTO:** Locazione degli spazi da utilizzare per l'esposizione della pubblicità esterna ed interna degli autobus.

- 1) L'A.M.T. cede in locazione alla Ditta aggiudicataria, per l'esposizione di pubblicità, gli spazi, di cui al successivo punto 3), degli autobus di tipo urbano facenti parte del proprio parco. A puro titolo indicativo si precisa che il programma di esercizio relativo ai giorni feriali dei mesi invernali prevede, a regime, l'impiego di un numero massimo di circa 170 veicoli. Il numero di 170 autobus viene assunto come numero convenzionale di veicoli oggetto della presente gara. Nei giorni festivi e nei periodi estivi (orientativamente da metà giugno a metà settembre) è previsto un servizio sensibilmente ridotto. Variazioni in più o in meno del numero di autobus rispetto a quello assunto come convenzionale (festivi esclusi), saranno valutate secondo quanto previsto al successivo punto 8).
- 2) Le ditte partecipanti dovranno tenere presente che oggi il servizio dell'A.M.T. si svolge prevalentemente nell'ambito urbano, con linee che prevedono collegamenti con alcuni comuni limitrofi (Sant'Agata Li Battiati, Acicastello, San Pietro Clarenza).
- 3) La Ditta aggiudicataria potrà esercitare esposizioni di pellicole pubblicitarie all'interno e all'esterno dei veicoli nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni impartite dalla competente Direzione Generale M.C.T.C.

A) Pubblicità all'interno dei veicoli

- A1) La pubblicità potrà essere esposta esclusivamente all'interno dei telai o degli spazi (in assenza dei telai) posti sopra i finestrini e liberi da adesivi o targhe specifiche dell'autobus per l'indicazione di divieti, pericoli, ecc., utilizzando pellicola adesiva di

tipo rimovibile tale da non danneggiare e/o sporcare la carrozzeria. Il distacco di tale pellicola non deve lasciare residui di collante sulla superficie sottostante.

A2) Vetrofanie: E' ammessa l'affissione di un massimo di quattro vetrofanie del formato di cm. 29x19 sui vetri dei finestrini di ogni autobus, sempre che l'Ispettorato per la motorizzazione non abbia a sollevare obiezioni, resta inteso che nel caso in cui l'Ispettorato per la motorizzazione dovesse sollevare obiezioni per questa forma di pubblicità, essa verrà abolita e la ditta aggiudicataria non avrà alcun diritto a sollevare obiezioni e/o a pretendere indennizzi di qualsiasi natura.

A3) L'Azienda si riserva di gestire o far gestire a terzi forme pubblicitarie diverse, senza che l'Aggiudicataria possa eccepire alcunché.

A4) L'Azienda su un certo numero di autobus (attualmente 71) ha montato dei monitor attraverso i quali si riserva di trasmettere anche messaggi pubblicitari unitamente a qualsiasi altra informazione all'utenza. La realizzazione, a titolo gratuito, dei messaggi (files) su indicazione dell'AMT secondo le specifiche necessità, esclusivamente statici, che potranno essere sia informativi sia istituzionali, ma anche pubblicitari, sarà di competenza della Ditta aggiudicataria, mentre all'A.M.T. spetterà il trasferimento dei files e l'inserimento del palinsesto per la diffusione dei messaggi .

#### B) Pubblicità all'esterno dei veicoli

Sugli autobus facenti parte del parco aziendale la pubblicità potrà essere collocata coprendo le fiancate degli autobus con pellicola adesiva rimovibile.

Il tipo di pellicole adesive utilizzate dovrà essere tale da non provocare danni alla verniciatura dei bus e/o alla carrozzeria e non dovrà lasciare residui di colla all'atto del distacco delle stesse.

Non sono ammesse forature delle parti dell'autobus, né apposizione di telai, anche se applicati con biadesivo o collante.

La decorazione degli autobus potrà avvenire soltanto se le pellicole verranno apposte nel rispetto della normativa vigente, incluso il codice della strada. Non potrà essere alterata, per nessun motivo, la visibilità del conducente. La pellicola pubblicitaria non dovrà assolutamente coprire gli indicatori di percorso, i numeri di matricola degli autobus, le indicazioni di entrata e uscita, le indicazioni di pericolo, i limiti di velocità, i loghi (aziendali, del Comune, della Regione Siciliana, del Ministero dell'Ambiente, etc.).

Per casi particolari, previa richiesta scritta all'A.M.T. e successiva autorizzazione, la Ditta aggiudicataria potrà spostare ed applicare, a sua cura e spese, i loghi e/o i limiti di velocità seguendo in maniera precisa le indicazioni che verranno comunicate dall'Azienda.

4) La durata della locazione è fissata fino al 31/12/2012 a partire dalla data di stipula del contratto.

E' però facoltà dell'A.M.T. disdire la locazione nel caso in cui venisse nella determinazione di abolire la pubblicità sugli autobus. In tal caso la disdetta dovrà essere data con un preavviso di tre mesi con lettera raccomandata con A.R. e sarà restituita senza alcun interesse la somma, già versata dall'Aggiudicataria relativa al periodo non goduto.

- 5) Come corrispettivo della locazione di cui sopra, la Ditta aggiudicataria pagherà all'Azienda, anticipatamente ed in unica soluzione, il canone che risulterà dall'aggiudicazione proporzionato al periodo contrattuale. Il pagamento dovrà essere effettuato entro quindici giorni dalla data di comunicazione di avvenuta aggiudicazione presso la sede del tesoriere dell'Azienda, senza bisogno di alcuna richiesta da parte dell'A.M.T. e ferma restando la scadenza temporale sopra indicata.
- 6) Tutta la pubblicità, prima di essere applicata sugli autobus, dovrà essere sottoposta all'approvazione insindacabile dell'Azienda alla quale è riservato il diritto di negarne l'esposizione qualora la ritenesse non confacente al decoro in genere, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta.

Qualora il tipo di pubblicità esposta, anche se accettata dall'A.M.T, dovesse creare successivi disagi all'opinione pubblica comune, la Ditta aggiudicataria, su richiesta della A.M.T, dovrà provvederne alla rimozione immediata senza poter nulla eccepire.

Non è ammessa pubblicità elettorale, referendaria o politica in genere.

- 7) Tutto il materiale pubblicitario sarà fornito a cura e spese della Ditta aggiudicataria. Saranno egualmente a carico della Ditta aggiudicataria tutte le spese di applicazione e distacco della pubblicità, unitamente alla pulizia degli autobus, nei casi in cui sugli stessi dovessero rimanere residui del materiale pubblicitario applicato e/o di collante e/o di sporczia accumulata sul collante. L'Aggiudicataria risponderà di qualsiasi danno causato agli autobus (carrozzeria, verniciatura, ecc.) derivante dall'applicazione e/o dal distacco della pubblicità.

Qualora la Ditta aggiudicataria non eseguisse o ritardasse ad eseguire le eventuali riparazioni necessarie, sostituzioni, ecc., entro il termine di 7 gg. dalla richiesta dell'A.M.T. e sempre che non siano state concordate tempistiche diverse, l'Azienda potrà provvedere direttamente a quanto necessario anche togliendo, se del caso, la pubblicità dagli autobus. I costi sostenuti, maggiorati del 25% (venticinque per cento), saranno a carico della Ditta aggiudicataria, senza che la stessa nulla possa obiettare e/o pretendere. Il rimborso di tali costi non esclude l'applicazione delle penali, ove previste.

Nei danni sono inclusi lo sporcamento dell'autobus e/o dei siti aziendali, sia se causato dall'applicazione della pubblicità a causa della colla presente sulla pellicola (quindi con accumulo di polvere e sporcizia), sia se causato da qualsiasi altro motivo dipendente dall'espletamento, da parte dell'Aggiudicataria, di quanto oggetto della presente gara.

Saranno a carico dell'Aggiudicataria le tasse, sia governative che comunali, presenti e future che fossero imposte per effetto del presente capitolato, tenendo sollevata ed indenne l'A.M.T. da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo.

Le suddette tasse dovranno essere pagate secondo le normative vigenti.

La Ditta aggiudicataria è tenuta a rimborsare entro dieci giorni dalla comunicazione, **pena la decadenza del contratto**, all'Azienda quelle somme che la stessa eventualmente dovesse anticipare per detti titoli. Come pure la Ditta aggiudicataria dovrà provvedere a sua cura e spese a tutte le eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità e, se dalla eventuale mancata richiesta di licenza e permessi, l'Azienda dovesse risentirne dei danni, la Ditta aggiudicataria sarà tenuta a risarcirla.

- 8) La Ditta aggiudicataria solleva l'Azienda da ogni responsabilità, con esclusione di quella economica relativa al canone di locazione (come meglio più avanti chiarito), qualora, nel

periodo invernale, festivi esclusi, dovesse essere immesso in servizio un numero di veicoli inferiore a quello convenzionale di 170 indicato al punto 1). Altresì la Ditta solleva l'A.M.T. da ogni responsabilità relativamente alla pubblicità che sarà apposta sugli autobus, alla frequenza di essi nel servizio, alle linee alle quali verranno assegnati, intendendo la Ditta aggiudicataria di accettare incondizionatamente le direttive che l'Azienda stabilirà in merito. La Ditta aggiudicataria, nei predetti casi, non avrà nulla da pretendere o reclamare, né avrà diritto ad alcun compenso o riduzione del corrispettivo stabilito. Analogamente, la Ditta aggiudicataria non potrà sollevare eccezioni, né pretendere compensi e diminuzioni di canone, non soltanto nei casi sopra previsti, ma anche in altri qui non previsti e non prevedibili e non potrà egualmente richiederli nei casi di interruzioni parziali o totale del servizio, da qualunque causa di pendenti.

Le eventuali variazioni in aumento del canone sul numero di veicoli in servizio, festivi esclusi, rispetto al numero massimo convenzionale fissato al punto 1) sarà valutata come di seguito riportato.

Mensilmente, con esclusione dei giorni festivi, sarà calcolato il valore medio degli autobus usciti per il servizio entro le ore 9,30 del mattino. Se tale valore risulterà superiore del 10% di quello convenzionalmente definito e pari a 170, l'Aggiudicataria dovrà corrispondere all'A.M.T. un supplemento di canone ottenuto moltiplicando l'importo di aggiudicazione per autobus, per il valore della media degli autobus usciti in servizio nel mese e per i giorni del mese detratto il valore ottenuto moltiplicando 170 per l'importo di aggiudicazione per autobus e poi moltiplicato per i giorni del mese.

Analogamente si opererà nel caso di diminuzione dei veicoli in servizio, con detrazione dal canone e quindi con rimborso all'Aggiudicataria da parte dell'A.M.T..

La percentuale del 10% in più o in meno verrà calcolata indipendentemente dall'utilizzo pubblicitario degli spazi da parte dell'Aggiudicataria.

I valori degli autobus in uscita saranno quelli risultanti all'AMT dai dati aziendali.

Per i periodi estivi in cui viene attivato il servizio ridotto (orientativamente da metà giugno a metà settembre), il suddetto calcolo sarà effettuato comunque, sulla base dei 170 autobus giornalieri.

Annualmente si effettueranno i conteggi “dare” e “avere” e si provvederà al saldo che dovrà essere versato dall'Aggiudicataria o dall'A.M.T., in funzione dei casi, entro 30 giorni dalla avvenuta comunicazione tramite raccomandata A.R..

- 9) Nessuna eccezione potrà sollevare la Ditta aggiudicataria per l'applicazione di avvisi di servizio che l'Azienda decidesse di esporre sia in via provvisoria, sia definitiva in qualsiasi parte degli autobus anche se tali avvisi dovessero interessare parte degli spazi riservati alla pubblicità, purchè non superiori al 20%. Come pure l'Azienda, senza che la Ditta aggiudicataria abbia diritto a sollevare eccezioni o pretendere compensi, potrà accordare gratuitamente, sempre entro il limite di tale 20%, delle forme di pubblicità in occasione di esposizioni, feste, opere di beneficenza, iniziative senza scopo di lucro ed, in genere, per ragioni di pubblico interesse.

Inoltre l'Azienda si riserva di procedere all'esposizione di altro materiale, diverso da tutto quello precedentemente indicato nel presente capitolato, eventualmente contenente anche messaggi pubblicitari e/o informativi, anche sonori, senza che la Ditta aggiudicataria abbia nulla a pretendere.



## 10) MONITOR

A) I 71 monitor monofacciali, posti all'interno di altrettanti autobus, dispongono di uno schermo da 17" suddiviso in tre parti di cui due parti gestite dall'A.M.T. a scopi informativi ed istituzionali, la rimanente parte, che misura 540x405 pixel, sarà utilizzata dall'A.M.T. a scopi pubblicitari, ma la realizzazione dei messaggi pubblicitari, esclusivamente statici, sarà a cura dell'Aggiudicataria.

I monitor, con annessi hard disk, sono gestiti da un software, che consente di formare contenuti multimediali. Detto software genera una sequenza multimediale ciclica programmata da trasferire sull'hard disk del suddetto dispositivo. Il trasferimento della sequenza avviene tramite un'infrastruttura di deposito wireless ed un concentratore di terra, senza l'intervento di operatore software e hardware.

La manutenzione dei monitor ordinaria e straordinaria, compreso l'hardware ed il software, restano a carico dell'A.M.T..

B) Ogni pubblicità da diffondere mediante i monitor, su indicazione del tema da parte dell'azienda, sarà ideato e realizzato a cura e spese della Ditta aggiudicataria, resta a carico dell' A.M.T. l'inserimento del palinsesto.

La Ditta aggiudicataria dovrà provvedere a sua cura e spese ad assistere l'A.M.T. per l'ottenimento di tutte le eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità sui monitor.

11) Sono ad esclusivo carico della Ditta aggiudicataria tutti i danni che potessero derivare all'Azienda ed a terzi per effetto della esistenza sugli autobus del materiale pubblicitario utilizzato dalla Ditta aggiudicataria.

12) La Ditta aggiudicataria non potrà stipulare contratti per l'esposizione della pubblicità la cui scadenza superi quella del contratto derivante dall'aggiudicazione. La stessa sarebbe la sola ed unica responsabile verso terzi qualora stipulasse dei contratti di maggiore durata.

13) La Ditta aggiudicataria non avrà diritto ad alcuno sconto e a nessuna dilazione di pagamento.

Inoltre, per nessuna ragione, potrà richiedere all'Azienda diminuzioni del corrispettivo pattuito nel caso di maggiori aggravii fiscali o di rincari, sia di materiali che di mano d'opera, con ripercussioni sull'esercizio della pubblicità, così come per diminuzioni di richiesta di mercato.

14) Alla data della scadenza del contratto tutta la pubblicità che si dovesse trovare esposta sugli autobus dovrà essere rimossa dalla Ditta aggiudicataria, che dovrà anche riparare a sue spese tutti i danni che tale rimozione dovesse apportare agli stessi autobus e provvedere alla pulizia delle superfici utilizzate. In mancanza, e trascorsi dieci giorni dalla scadenza del contratto, l'Azienda, senza ulteriore avviso, provvederà a mezzo di suoi incaricati alla rimozione della pubblicità e/o alle riparazioni ed alla pulizia necessaria. La Ditta aggiudicataria sarà tenuta al pagamento delle spese sostenute da A.M.T. maggiorate del 25% (venticinqueper cento) senza che la stessa possa sollevare eccezione alcuna. Il suddetto rimborso non annulla l'applicazione delle penalità ove previste.

15) Per quanto concerne la sicurezza, ogni Ditta partecipante, dovrà allegare alla documentazione d'offerta, pena l'esclusione dalla gara, il documento di valutazione dei rischi relativi all'attività specifica dell'appalto, redatto a propria cura e spese, completo dell'indicazione delle misure che dalla stessa saranno adottate per garantire la sicurezza dei lavoratori secondo quanto previsto dalle norme vigenti.

Ogni Ditta partecipante dovrà inoltre allegare all'offerta l'elenco dei costi per la sicurezza, analitici e dettagliati, riportandone anche il totale.

L'A.M.T., secondo quanto previsto dalle norme vigenti, ha redatto il "documento unico di valutazione dei rischi da interferenza" (DUVRI), che viene allegato a questo capitolato e ne costituisce parte integrante.

In tale documento vengono riportati ed identificati da un codice alfanumerico tutti i rischi da interferenza, individuati dall'A.M.T. come presenti presso le proprie sedi.

I rischi da interferenza relativi al presente appalto vengono elencati nella specifica tabella allegata a questo capitolato, (tabella codici di rischio da interferenza relativi all'appalto per la cessione in locazione degli spazi da utilizzare per l'esposizione della pubblicità esterna ed interna degli autobus) costituendone parte integrante, sotto le colonne "applicabilità" "si".

Analogamente vengono dettagliati, in altra tabella allegata (tabella dei costi previsti per i rischi da interferenza nell'applicazione della pubblicità esterna ed interna degli autobus) e, costituente parte integrante, i costi relativi all'applicazione del DUVRI relativi al presente appalto.

I suddetti costi rimarranno a totale carico dell'A.M.T..

L'A.M.T. si riserva la facoltà di fornire all'Aggiudicataria i DPI e le attrezzature previsti in tabella, anche in quota parte. In tal caso l'A.M.T., riconoscerà all'Aggiudicataria gli importi, indicati in tabella, per quanto non fornito.

Rimane confermato che l'A.M.T., con l'intento di migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro, unitamente alla Ditta aggiudicataria, valuterà i suddetti due documenti concordando con la stessa gli eventuali aggiornamenti.

I documenti definitivi, che potranno modificare i costi relativi ai rischi da interferenza, faranno parte del contratto e potranno comunque essere aggiornati in funzione di eventuali variazioni normative e/o modifiche a luoghi di lavoro, modalità operative, impianti, macchine, attrezzature, ecc.

La suddetta documentazione sarà messa a disposizione delle autorità preposte alle verifiche ispettive.

Per quanto riguarda le previsioni di capitolato per i monitor, l'AMT non ha rilevato rischi da interferenze in quanto non è prevista la presenza di operatori dell'Aggiudicataria nei siti AMT.

- 16) Le spese tutte di contratto e sua registrazione saranno a carico esclusivo della Ditta aggiudicataria.
- 17) Le spese di bollo, trasporto e quante altre imposte e tasse inerenti e conseguenti restano, in dipendenza della locazione in oggetto, ad intero carico della Ditta aggiudicataria.
- 18) I pesi derivanti dall'I.V.A. saranno valutati a parte secondo legge ed a carico della parte alla quale competono.
- 19) Ai fini di ogni notificazione, di qualunque comunicazione e agli effetti in genere del contratto, la Ditta aggiudicataria dovrà indicare il proprio domicilio in Catania.

Nel caso che la Ditta aggiudicataria non risieda a Catania dovrà eleggervi domicilio indicando, all'atto dell'aggiudicazione, il suo procuratore domiciliatario che la rappresenti ed al quale l'A.M.T. farà pervenire le comunicazioni e le notificazioni.

20) Non essendo possibile, nella fattispecie individuare i criteri per l'aggiudicazione mediante l'offerta economicamente più vantaggiosa, si intenderà aggiudicataria la ditta che offrirà l'aumento maggiore rispetto al prezzo a base d'asta per autobus e per giorno che viene assunto pari ad € 3,23 IVA esclusa, per l'intera durata della locazione. La suddetta cifra non tiene conto di eventuali supplementi o decrementi di canone, legati a variazioni degli autobus in uscita come meglio esplicitato al punto 8).

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché valida.

L'attività avrà inizio dalla data di stipula del contratto e si concluderà al 31/12/2012.

21) L' A.M.T. si riserva di destinare per proprio uso pubblicitario o per sponsorizzazione di propri servizi l'utilizzo di n. 10 autobus (tra quelli in servizio) che potrà adibire anche a decorazione integrale con imposte e tasse a carico dell'Aggiudicataria. L'Aggiudicataria dovrà anche realizzare, a propria cura e spese, applicazioni incluse se richieste, durante il periodo contrattuale e a semplice richiesta dell'A.M.T, un massimo di m<sup>2</sup> 200 netti di decorazioni in PVC adesivo rimovibile. Possono far parte dei suddetti 10 autobus, gli autobus destinati al servizio di collegamento con l'aeroporto, servizi turistici o servizi speciali, per i quali la decorazione potrà contenere anche messaggi pubblicitari. La durata delle suddette esposizioni è variabile a discrezione dell'A.M.T., e potrà anche raggiungere la data di scadenza del contratto.

22) La Ditta aggiudicataria resta obbligata a svolgere campagne informative, pubblicitarie ed educative per gli utenti.

L'A.M.T. si riserva n. 8 campagne nel corso di validità del contratto, in periodi da definire in funzione delle proprie necessità, della durata di 14 giorni cadauna.

L'A.M.T. potrà richiedere che alcune campagne siano consecutive anche senza modificarne i contenuti.

Il contenuto della campagna sarà ideato, su indicazione del tema da parte dell'Azienda, dalla Ditta aggiudicataria, come pure a carico della stessa Aggiudicataria restano la realizzazione e la collocazione del materiale pubblicitario, una volta che lo stesso sarà stato approvato dall'Azienda.

Il materiale da esporre, per ogni campagna, sarà composto al massimo da:

- n. 320 adesivi da collocare all'interno degli autobus con un formato almeno di cm. 40x20;
- n. 80 adesivi almeno da cm 110x170 da collocare sul lato posteriore di altrettanti autobus;
- n. 80 adesivi almeno da cm 120x70 da collocare sul lato destro di altrettanti autobus.

Il contenuto dei vari tipi di adesivi e cartelli potrà essere differenziato a seconda dell'ubicazione degli stessi: adesivi e/o cartelli volanti interni, adesivo esterno sul posteriore e adesivo esterno sulla fiancata destra.

Oltre alle campagne pubblicitarie la Ditta aggiudicataria provvederà ad offrire sponsorizzazioni pari a € 30.000,00 annui per diverse campagne che l'A.M.T. riterrà opportune.

L'A.M.T. si riserva, per messaggi riguardanti l'uso del mezzo pubblico, lo sfruttamento degli spazi non concessi alla Ditta aggiudicataria mediante la presente gara.

23) L'Aggiudicataria dovrà, prima della sottoscrizione del contratto di fornitura, costituire cauzione di importo pari al 10%, non riducibile, del valore di aggiudicazione a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi derivanti dall'assunzione della locazione degli spazi pubblicitari e per il risarcimento di eventuali danni, nonché del rimborso delle spese che il cliente dovesse eventualmente sostenere per cause imputabili all'Aggiudicatario.

La cauzione dovrà essere prestata in uno dei modi di seguito riportati :

- contanti;

- fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 1 settembre 1993 n. 385, che svolgono in via esclusiva attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art.1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta del cliente.

La cauzione sarà svincolata al termine del periodo contrattuale dietro richiesta della Ditta aggiudicataria.

L'Aggiudicataria si impegna a reintegrare la cauzione quando venga parzialmente escussa.

In caso di inadempienza l'A.M.T. tratterrà la quota necessaria a reintegrare la cauzione dal primo pagamento utile. La stessa, che sarà restituita alla scadenza degli obblighi contrattuali, non sarà produttiva di interessi.

La cauzione è prestata a garanzia degli impegni tutti del contratto; in caso di inadempimento dell'Aggiudicatario, sarà incamerata, fatta salva la facoltà di richiedere l'esecuzione in forma specifica del contratto ed il risarcimento del danno.

In caso di inadempimento dell'A.M.T., l'Aggiudicataria potrà richiedere esclusivamente la restituzione della sola cauzione versata o il documento della cauzione fidejussoria senza null'altro poter pretendere per alcun titolo o causa.

24) L'Aggiudicataria deve:

A) fornire, entro 24 ore dalla eventuale richiesta dell'AMT, l'elenco di tutte le vetture sulle quali è esposta la pubblicità con la specifica delle ditte pubblicizzate;

B) fornire, entro 7 giorni dalla eventuale richiesta, lo storico delle pubblicità esposte, anche dall'inizio del contratto, con indicazione specifica delle ditte pubblicizzate, i periodi di esposizione delle pubblicità, i numeri di matricola degli autobus sui quali le pubblicità sono state esposte;

C) comunicare all'A.M.T., entro 48 ore dalla eventuale richiesta, qualsiasi altro dato relativo agli autobus utilizzati per la pubblicità.

25) Le Ditte concorrenti prendono atto che potranno disporre degli spazi pubblicitari solo dalla data di inizio dell'attività definita contrattualmente.

26) La stipula del contratto avverrà dopo l'aggiudicazione definitiva ed entro i termini stabiliti dalla normativa vigente, il verbale di aggiudicazione può tenere luogo di contratto se allo stesso si allega il capitolato firmato in ogni sua pagina per accettazione. Se la Ditta aggiudicataria, per qualsiasi motivo, non ottempererà agli adempimenti di sua competenza e non si presenterà per la firma entro il termine previsto, decadrà



automaticamente dall'aggiudicazione perdendo la cauzione che sarà introitata dall'Azienda.

27) Le Ditte partecipanti, con la partecipazione alla gara, prendono i seguenti impegni che varranno nel caso di aggiudicazione:

- di accettare le penali previste;
- di rimborsare all'A.M.T. i danni eventualmente arrecati secondo quanto prima riportato;
- di utilizzare pellicole adesive che non creino danni alle carrozzerie ed alla verniciatura degli autobus e che non lascino, dopo il distacco, adesivo sulla loro carrozzeria;
- che nel caso di danni creati dalle pellicole adesive provvederanno alle riparazioni nei termini previsti, prendendo impegno, se richiesto dall'A.M.T. (in maniera motivata), di sostituire il tipo di pellicola adesiva utilizzata senza nulla poter pretendere;
- di fornire all'A.M.T, prima di iniziare l'apposizione della pubblicità, la marca ed il tipo di pellicola che verrà utilizzata, prendendo impegno di dare immediata informazione di eventuali sostituzioni di prodotto;
- di lasciare sempre ben visibili le matricole presenti sugli autobus e che qualora questo non fosse possibile di apporre sulla pubblicità le matricole degli autobus, i segnali di limite di velocità, i loghi dei diversi enti, e quant'altro esposto dall'Azienda (con la medesima tipologia, colori e formato di numeri utilizzati da A.M.T.), ripristinando la situazione iniziale dopo il distacco della pellicola;

- di monitorare con continuità le condizioni di pulizia degli autobus relativamente a presenza di adesivo delle pellicole e/o di polvere e di sporcizia depositate sullo stesso;
- di intervenire con immediatezza per la pulizia degli autobus eventualmente sporchi;
- di nominare uno o più responsabili, disponibili ad effettuare qualsiasi controllo, che l'A.M.T. decidesse di fare, a qualsiasi ora (anche di notte presso le proprie rimesse) unitamente all'Aggiudicataria;
- di nominare un unico responsabile a cui l'A.M.T. possa fare riferimento per qualsiasi problematica, possibilmente con residenza a Catania o paesi limitrofi;
- di prendere atto che la disponibilità di messa a disposizione degli autobus da parte dell'A.M.T. è normalmente limitata alle ore serali e notturne e per un numero limitato di autobus al giorno dipendente dalle necessità del servizio e dalla disponibilità di autobus efficienti.

28) Si riportano di seguito le penali che saranno applicate nel caso di inadempienza:

- Per omessa e/o insufficiente pulizia degli autobus, causata dall'applicazione delle pellicole adesive: € 75,00 per autobus;
- Per danni arrecati alla carrozzeria e/o alla verniciatura degli autobus: € 200,00 per autobus;
- Per danni arrecati alla carrozzeria e/o alla verniciatura degli autobus a causa dell'utilizzo di taglierini od altro direttamente sulla pubblicità applicata: € 200,00 per autobus;
- Per omessa e/o insufficiente pulizia dei siti causata dalle lavorazioni di applicazione e/o distacco della pubblicità: € 150,00;

- Per copertura (con la pubblicità) dei numeri di matricola, i segnali di velocità, i loghi degli enti diversi e quant'altro esposto dall'Azienda degli autobus: € 50,00 per autobus ed in assenza delle applicazioni sostitutive;
- Per mancato monitoraggio degli autobus o per mancata o ritardata trasmissione delle documentazioni qui richieste: € 200,00;
- Per indisponibilità dei responsabili ad intervenire nei controlli unitamente ai tecnici dell'A.M.T.: € 300,00.

Le suddette penali non escludono il pagamento degli eventuali danni (incluso il fermo macchina) e dei rimborsi che dovranno essere riconosciuti all'A.M.T. per quelle lavorazioni che la stessa dovesse essere costretta ad effettuare per inadempienza dell'Aggiudicataria.

