



**AZIENDA MUNICIPALE TRASPORTI  
CATANIA**

**CAPITOLATO PER LA CESSIONE IN  
LOCAZIONE PER UN PERIODO DI DUE ANNI  
DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESISTENTI SU:**

**N° 305 PENSILINE (GRANDI E PICCOLE),  
N° 831 PALINE DI FERMATA DI TIPO GRANDE(70X100)**

N.B. - Il presente capitolato deve essere restituito dalle ditte concorrenti firmato per accettazione in ogni sua pagina

**Art.1) - OGGETTO DELLA GARA**

Oggetto della gara è la locazione per un periodo di due anni, con decorrenza dalla data di stipula del contratto ovvero dal verbale di aggiudicazione che tiene luogo di contratto, degli spazi pubblicitari esistenti su n°305 pensiline di nuovo tipo, nei tipi grande (n°198) e piccolo (n°107) su n°831 paline di fermata di tipo grande (70x100) installate dall'azienda, i cui elenchi completi dei siti di ubicazione fanno parte integrante del presente capitolato .

Le pensiline e le paline di fermata oggetto della presente gara sono soltanto quelle riportate negli elenchi allegati a questo capitolato. Altre pensiline o paline di fermata che eventualmente saranno installate in futuro potranno rientrare nel presente appalto. Si potranno anche verificare variazioni in diminuzione. Nei suddetti casi l'importo di aggiudicazione sarà ricalcolato sulla base dei prezzi di aggiudicazione e del variato numero di pensiline o di paline di fermata come meglio più avanti specificato.

**Art.2) - DESCRIZIONE DEGLI IMPIANTI**

Per quanto riguarda gli impianti le ditte concorrenti dovranno tenere conto di quanto segue:

a) le 305 pensiline di nuovo tipo (grandi e piccole) sono installate lungo la rete, secondo quanto riportato nelle tabelle allegate. Consentono l'affissione su due pannelli pubblicitari bifacciali 100x140 circa (pari a quattro spazi pubblicitari).

Il 3° pannello bifacciale è riservato all'A.M.T.

Per le pensiline di tipo grande, gli spazi pubblicitari saranno riportati su due pannelli bifacciali di cui uno collocato parallelamente e uno ortogonalmente al

senso di marcia. L'A.M.T. si riserva l'utilizzo di n°1 pannello bifacciale parallelo al senso di marcia.

Gli spazi pubblicitari da concedere, per le pensiline di tipo piccolo, sono collocati parallelamente al senso di marcia dei veicoli. Per le pensiline di tipo piccolo l'A.M.T. si riserva l'utilizzo del pannello bifacciale posto ortogonalmente al senso di marcia (cm.65x140 circa).

Si fa presente che in alcune delle pensiline collocate in prossimità di muri o recinzioni, non si potranno utilizzare, ai fini pubblicitari, una o due facciate, dei pannelli.

A tal proposito, per tali pensiline, evidenziate in tal senso negli elenchi allegati, la ditta potrà utilizzare, il secondo pannello, parallelo al senso di marcia (per le pensiline grandi) o il pannello ortogonale al senso di marcia (per le pensiline piccole), fino al raggiungimento di n°4 spazi pubblicitari.

Ad ogni buon fine, prima della partecipazione alla gara, è fatto obbligo alle ditte concorrenti di prendere visione dell'ubicazione delle pensiline riportate negli elenchi allegati.

Nel caso di pensiline sulle quali non sarà possibile utilizzare n.4 spazi pubblicitari (n.2 pannelli), secondo quanto prima descritto, la ditta aggiudicataria potrà richiedere all'AMT l'utilizzo di un numero di pannelli pari a quelli non utilizzabili, appartenenti eventualmente ad altre pensiline che dovranno essere concordate e definite con l'AMT.

Nel caso di campagne dell'AMT nel corso della loro durata dovrà comunque essere garantito un pannello bifacciale per ciascuna pensilina come meglio prima definito.

b) le 831 paline di fermata tipo grande installate lungo la rete, consentono l'affissione, sul retro, di un cartello pubblicitario della misura di cm 70x100 circa, mentre le 738 paline di fermata di tipo piccolo, che consentono l'affissione, sul

retro, di un cartello della misura di cm 50x70 circa, non sono oggetto della gara in quanto, insistendo per lo più nelle zone periferiche della città, saranno utilizzate dall'AMT per pubblicità istituzionale e campagne aziendali. A tal proposito n. 2 campagne annue saranno a totale carico della aggiudicataria.

Art. 3) - **UBICAZIONE DEGLI IMPIANTI E MODALITA' DI AFFISSIONE**

Le pensiline sono per la maggior parte ubicate all'interno del Comune di Catania, con esclusione delle seguenti, che sono ubicate nei comuni limitrofi di seguito descritti (vedasi anche allegati):

San Gregorio di Catania n.1 pensiline tipo piccolo;

San Pietro Clarenza n. 3 pensiline tipo grande;

S. Agata Li Battiati n. 7 pensiline tipo piccolo.

Le paline di fermata sono per la maggior parte ubicate all'interno del Comune di Catania.

Sono ubicate nei Comuni limitrofi le seguenti paline:

Acicastello n.31 paline di tipo grande e n.2 di tipo piccolo;

Gravina di Catania n.3 paline di tipo piccolo;

San Gregorio di Catania n. 30 paline di tipo piccolo;

San Pietro Clarenza n.6 paline di tipo grande e n.23 di tipo piccolo;

Sant'Agata Li Battiati n.23 paline di tipo grande.

Le paline di fermata di tipo piccolo restano a disposizione dell'AMT per proprie campagne pubblicitarie. Dette campagne, per quanto attiene la realizzazione, stampa e affissione, sono a carico della ditta aggiudicataria.

Al fine di preservare lo stato di conservazione degli impianti e garantirne la loro pulizia, è fatto **espresso divieto** di utilizzare, per l'applicazione dei manifesti, colle per affissioni.

Al fine di scoraggiare il fenomeno dell'abusivismo, le esposizioni pubblicitarie dovranno essere realizzate sia per le pensiline che per le paline di fermata in pvc adesivo oppure con manifesti plastificati o con manifesti protetti da materiale plastico (perspex, policarbonato o similare).

E' **vietata** l'applicazione di manifesti non in pvc o senza una pellicola di plastificazione o senza una protezione in materiale plastico (perspex, policarbonato o similare).

La realizzazione, la fornitura ed il montaggio delle eventuali suddette protezioni saranno a totale carico dell'aggiudicataria.

Sarà a carico dell'aggiudicataria anche la predisposizione del pannello bifacciale riservato all'A.M.T., in maniera identica a quella adottata per gli spazi riservati alla pubblicità, assegnati alla ditta aggiudicataria.

Resteranno a carico dell'aggiudicataria altresì gli oneri di ordinaria e straordinaria manutenzione, per le pensiline e per le paline di fermata di tipo grande, ivi comprese la pulizia e la tinteggiatura se necessario carteggiatura (totale o parziale), applicazione del fondo antiruggine (totale o parziale) e successiva verniciatura (totale) degli impianti che dovrà essere completata entro quarantacinque giorni dalla data di stipula del contratto e successivamente fra il giorno 15 del dodicesimo mese e la fine del tredicesimo.

La ditta aggiudicataria ha l'obbligo di comunicare, via fax, all'AMT, con cadenza settimanale gli impianti che, nella settimana precedente, ha sottoposto a tinteggiatura e/o ad eventuale manutenzione straordinaria ed ordinaria, affinché l'AMT possa attivare i controlli e le verifiche necessarie.

Il colore degli impianti dovrà essere concordato con AMT.

La ditta aggiudicataria dovrà anche provvedere, entro quarantacinque giorni dalla stipula del contratto, alla pulizia ed alla eliminazione dagli impianti della eventuale

pubblicità esistente, iniziando da quelli presenti nel centro storico della città e man mano spostandosi verso la periferia.

Per quanto riguarda le esposizioni dell'AMT, la grafica dovrà essere realizzata dall'aggiudicataria riproducendo degli elaborati forniti dall'azienda stessa, che potranno riguardare i servizi forniti, le campagne o altre diverse necessità aziendali al momento non prevedibili.

L'applicazione dovrà essere garantita per un massimo di tre volte nel corso dell'anno, per ogni impianto, e secondo la richiesta dell'AMT.

La fornitura dei materiali occorrenti per le esposizioni AMT, che non potranno essere diversi da quelli utilizzati dalla Ditta aggiudicataria, a meno di specifica richiesta dell'Azienda, riproducenti gli elaborati forniti da AMT, le loro applicazioni e le rimozioni, saranno a totale carico dell'aggiudicataria.

Le suddette forniture ed applicazioni potranno riguardare:

1. le pensiline grandi e piccole di cui agli elenchi allegati, relativamente ai pannelli bifacciali a disposizione dell'AMT (n.1 pannello bifacciale parallelo al senso di marcia per le pensiline grandi e n.1 pannello bifacciale ortogonale al senso di marcia per le pensiline piccole);
2. le paline di fermata grandi di cui agli elenchi allegati;
3. le paline di fermata piccole di cui agli elenchi allegati.

#### Art.4) - **CONTROPARTITA**

Quale contropartita per l'utilizzo per fini pubblicitari degli impianti prima descritti, la ditta aggiudicataria si impegna a corrispondere all'azienda il canone più avanti riportato.

L'importo del canone dovrà essere corrisposto per intero al momento della stipula del contratto.

Nessun pagamento, a qualsivoglia titolo, sarà effettuato dall'AMT di Catania alla ditta aggiudicataria in relazione all'attività scaturente dalla presente gara.

La ditta aggiudicataria non potrà nulla eccepire ove l'ubicazione di qualche impianto dovesse essere variata per motivi attinenti l'esercizio del servizio di trasporto, per altre variazioni normative e/o per altri motivi al momento non prevedibili.

Se a seguito di tali eventi, gli spazi pubblicitari concessi in locazione dovessero subire una riduzione eccedente il 10% in numero, per singola tipologia di impianto, e l'AMT non potesse assegnare altri siti, il canone di aggiudicazione, soltanto per la parte eccedente il 10% sarà ridotto sulla base degli importi di aggiudicazione per ogni tipologia di impianto. Analogamente nel caso di aumento degli impianti, sarà incrementato.

Le Ditte partecipanti, per la valutazione del prezzo d'offerta, dovranno tenere conto degli impianti allocati nei Comuni limitrofi e che gli stessi, per loro regolamenti interni, potrebbero non autorizzare le esposizioni pubblicitarie sugli impianti AMT. L'AMT non può assumere in tal senso alcun impegno o dare garanzie e pertanto, nulla potrà essere richiesto ad AMT né come rimborsi e/o diminuzione dei canoni di aggiudicazione, né come sostituzione degli impianti non autorizzati con altri.

L'AMT si riserva di effettuare gare per l'affissione e/o la trasmissione di pubblicità su qualsiasi impianto non incluso in questa gara.

#### Art.5) - **OBBLIGHI DELLA DITTA AGGIUDICATARIA**

Sono a carico dell'aggiudicataria:

a) il pagamento di imposte, tasse e diritti, sia governativi che comunali, presenti e futuri, inerenti e conseguenti la gestione della pubblicità sugli impianti oggetto della

presente gara. Il pagamento delle imposte e tasse dovute deve essere sempre considerato ed effettuato come “vuoto per pieno”;

b) l'espletamento, a propria cura e spese, di tutte le pratiche necessarie ad ottenere le autorizzazioni degli organi allo scopo preposti;

c) in particolare, il pagamento delle imposte previste (OSAP e/o sostitutive e/o aggiuntive) e/o di canoni nella misura fissata dai competenti uffici comunali.

d) la fornitura di tutti i materiali (pellicole in PVC adesivo e/o manifesti plastificati e/o protezioni in materiale plastico (perspex, policarbonato o similare)) necessari per le esposizioni richieste dall'AMT, la loro applicazione e la loro rimozione che nel corso della validità del contratto, non potranno superare le due volte all'anno per impianto;

e) le autorizzazioni necessarie alla gestione delle pensiline e paline di fermata ubicate presso altre amministrazioni locali.

#### Art.6) - **MANUTENZIONE**

La manutenzione ordinaria e straordinaria (verniciatura inclusa) delle pensiline e delle paline di fermata del tipo grande sarà a cura dell'aggiudicataria.

Sarà a cura dell'aggiudicataria l'affissione e rimozione della pubblicità. Dette operazioni dovranno essere effettuate a perfetta regola d'arte per la decorosa conservazione degli impianti e senza arrecare danni agli stessi.

Ove l'azienda dovesse provvedere, a mezzo di propri incaricati, a ripristinare uno o più impianti, compromessi dall'incuria della ditta, o dalla mancata manutenzione quest'ultima sarà tenuta al risarcimento della somma anticipata dall'azienda maggiorata del 50% a titolo di penale.

La ditta aggiudicataria dovrà provvedere, entro quarantacinque giorni dalla stipula del contratto e successivamente fra il giorno 15 del dodicesimo mese e la fine del



tedicesimo mese, alla riverniciatura delle pensiline e delle paline di fermata di tipo grande con i colori che saranno indicati dall'Azienda.

Prima della suddetta verniciatura e comunque ogniqualvolta necessario nel caso di impianti danneggiati, l'aggiudicataria dovrà provvedere per le riparazioni a regola d'arte.

Ritardi nelle riparazioni, superiori a giorni cinque dall'eventuale comunicazione di sollecito o di richiesta dell'AMT, produrranno l'applicazione di penali.

La Ditta aggiudicataria dovrà garantire che gli impianti pubblicitari e le zone su cui essi insistono (sedili delle pensiline inclusi), siano sempre puliti e dovranno comunque intervenire con immediatezza quando specificatamente richiesto da AMT.

#### Art.7) - **PUBBLICITA'**

L'aggiudicataria potrà procedere all'installazione della pubblicità solamente dopo aver ottenuto, da parte dell'AMT, regolare nulla osta, pena l'applicazione della penale più avanti prevista.

Tutta la pubblicità, pertanto, sarà sottoposta all'approvazione insindacabile dell'AMT alla quale è riservato il diritto di negarne l'affissione per le paline e pensiline, qualora la ritenesse non confacente al decoro, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta.

E' vietata la pubblicità politica e/o referendaria.

Tutto il materiale pubblicitario sarà a cura e spese della ditta aggiudicataria.

La ditta aggiudicataria dovrà rimborsare, entro dieci giorni dalla comunicazione, a pena la decadenza del contratto, all'AMT quelle somme che eventualmente la stessa avesse dovuto anticipare per mancato pagamento di diritti e/o tasse.

La ditta aggiudicataria dovrà provvedere a richiedere, a sua cura e spese, eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità. L'AMT non dovrà in tal senso risentire danni.

La ditta aggiudicataria non potrà contrarre con terzi abbonamenti per pubblicità oltre i limiti di durata del presente appalto, così come meglio definiti precedentemente.

La stessa sarebbe la sola ed unica responsabile verso terzi qualora venissero stipulati contratti di maggiore durata.

#### **Art.8) - RESPONSABILITA'**

L'AMT di Catania non si assume alcuna responsabilità per danni, infortuni od altro che dovessero derivare all'aggiudicataria o ai suoi dipendenti nell'espletamento delle attività scaturenti dalla presente gara.

La ditta aggiudicataria si assume altresì ogni responsabilità per danni alle persone e alle cose che dovessero derivare all'AMT, al suo personale e a terzi in dipendenza delle citate attività.

#### **ART.9) - ADEMPIMENTI DELLA DITTA AGGIUDICATARIA**

Alla scadenza del contratto la ditta aggiudicataria dovrà rimuovere tutta la pubblicità che si trovasse esposta, procedendo alla perfetta pulizia dei pannelli utilizzati ed ove necessario anche alla loro eventuale riparazione e/o sostituzione.

Trascorsi dieci giorni l'azienda senza ulteriore avviso, provvederà alla rimozione della pubblicità ed agli adempimenti previsti nel presente capitolato, con addebito alla ditta aggiudicataria di un importo pari al costo sostenuto maggiorato del 50%

(cinquantapercento) a titolo di penalità, senza che la ditta possa sollevare eccezione alcuna.

L'aggiudicataria entro cinque giorni dalla comunicazione da parte dell'AMT, di eventuali danni e/o di altri obblighi previsti nel presente capitolato, dovrà intervenire per la risoluzione delle problematiche (se di competenza dell'aggiudicataria).

#### Art.10) - **DOMICILIO**

Ai fini di ogni notificazione, di qualunque comunicazione e agli effetti in genere del contratto, la ditta aggiudicataria dovrà indicare il suo domicilio di Catania.

Nel caso che la ditta aggiudicataria non risieda a Catania dovrà eleggervi domicilio indicando all'atto dell'aggiudicazione il suo procuratore domiciliatario che la rappresenta ed al quale far pervenire le comunicazioni delle notificazioni.

#### Art.11) - **LEGGI E REGOLAMENTI**

La ditta aggiudicataria ha l'obbligo di osservare oltre alle norme del presente capitolato tutte le altre norme, leggi, regolamenti e decreti (comunali, regionali, nazionali, europei) vigenti od emanati nel corso del periodo del contratto.

#### Art.12) - **OFFERTA**

L'offerta dovrà indicare la percentuale unica di rialzo rispetto ai canoni fissati a base d'asta.

Le modalità di partecipazione e di presentazione delle offerte sono quelle meglio riportate sul bando di gara.

**Art.13) - AGGIUDICAZIONE**

Non essendo possibile, nella fattispecie, individuare i criteri per l'aggiudicazione mediante l'offerta economicamente più vantaggiosa, la gara sarà aggiudicata, a lotto unico, al migliore offerente e cioè alla ditta che avrà praticato il rialzo percentuale unico maggiore rispetto al canone fissato come base d'asta calcolato per il periodo contrattuale.

Onde consentire una corretta gestione del contratto, nel caso di modifiche che potranno intervenire sulla consistenza degli impianti dell'AMT messi in gara e pertanto per poter consentire un corretto riproporzionamento in aumento o in diminuzione degli importi dovuti dall'aggiudicataria, si definiscono anche gli importi definiti a base d'asta per ogni tipologia di impianto.

L'aumento percentuale unico d'offerta della aggiudicataria, sarà pertanto applicato a quello a base d'asta dei diversi impianti, per il calcolo dell'eventuale rideterminazione nel caso di variazioni della consistenza (numero di impianti a disposizione per tipologia).

**Art.14) - BASE D'ASTA**

Di seguito vengono indicati il valore totale posto a base d'asta per il periodo contrattuale di 24 mesi ed i valori relativi alle diverse tipologie d'impianto, per l'esposizione della pubblicità sulle pensiline e sulle paline di fermata:

€ 850,00 per ciascuna pensilina grande e piccola (n°305) = € 259.250,00

€ 145,00 per ciascuna palina di fermata standard (n°831) = € 120.495,00

**Totale € 379.745,00**

**Art.15) - CAUZIONE**

A garanzia degli obblighi assunti la ditta aggiudicataria dovrà effettuare un deposito cauzionale pari ad 1/20 dell'importo di aggiudicazione dell'appalto.

Tale deposito può essere effettuato a mezzo fidejussione bancaria o assicurativa rilasciata da istituti a ciò autorizzati, ovvero mediante versamento in contanti o assegno bancario circolare intestato alla stessa ditta e dalla stessa girato per la sua negoziazione.

La cauzione verrà restituita, dietro richiesta scritta della ditta aggiudicataria, alla fine del contratto e qualora non siano sorte contestazioni.

L'AMT, da detto deposito cauzionale, potrà prelevare, senza pregiudizio del diritto di risoluzione del contratto, le somme dovute, salvo conguaglio per eventuali spese, multe e penali, senza che la ditta aggiudicataria possa sollevare eccezioni di sorta, con l'obbligo, da parte di quest'ultima, di reintegrare il detto deposito entro quindici giorni dalla comunicazione scritta dell'AMT. Tale diritto dovrà potersi esercitare anche nel caso di deposito fidejussorio.

Il contratto potrà essere risolto in danno della ditta aggiudicataria nel caso di mancato versamento del deposito cauzionale, di reintegro della cauzione, di grave o ripetute inadempienze. In questi casi l'azienda potrà adire le vie legali anche per quanto si riferisce al ristoro dei danni derivanti dalla mancata osservanza da parte della ditta aggiudicataria dei patti contrattuali.

**Art.16) - SPESE CONTRATTO**

Le spese relative alla stipulazione del contratto restano a carico della ditta aggiudicataria.

**Art.17) – AVVERTENZE**

L'Azienda si riserva di consentire l'esposizione e/o la vendita di altro materiale, diverso da tutto quello precedentemente indicato nel presente capitolato, eventualmente contenente anche messaggi pubblicitari e/o informativi, senza che la ditta aggiudicataria abbia nulla a pretendere (giornali, depliant, ecc.).

**Art.18) – PENALI**

1. Per l'applicazione di pubblicità senza l'avvenuta autorizzazione da parte di AMT si applicherà una penale di € 250,00 con l'obbligo da parte dell'aggiudicataria di eliminare, immediatamente, la pubblicità eventualmente già installata, fermo restando che nel caso l'AMT dovesse essere costretta a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale o con personale di ditte esterne sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%;

2. Per la mancata o ritardata manutenzione ordinaria e/o straordinaria verrà applicata una penale di € 30,00 ad impianto unitamente all'addebito dei costi sostenuti dall'AMT, maggiorati del 50%, per la manutenzione effettuata con proprio personale o con personale di Ditte esterne;

3. Per la mancata pulizia degli impianti e degli spazi su cui esse insistono (inclusi i sedili) si applicherà una penale di € 30,00 per impianto e per giorno a partire dalle 24 ore successive alla comunicazione da parte dell'AMT;

4. Per la mancata eliminazione della pubblicità dagli impianti a fine contratto, si applicherà una penale di € 30,00 ad impianto, fermo restando che nel caso l'AMT dovesse essere costretta a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale e/o con ditte esterne sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%;

5. Per l'utilizzo di colle per affissioni verrà applicata una penale di €250,00 ad impianto, ogniqualvolta si dovesse verificare, unitamente all'addebito dei costi sostenuti dall'AMT, maggiorati del 50% per l'eliminazione della colla effettuata con proprio personale e/o con personale di Ditte esterne.

Art.19) - **IVA**

I pesi derivanti dall'IVA saranno valutati a parte secondo legge e a carico della parte alla quale competano.

Art.20) - **FORO COMPETENTE E' QUELLO DI CATANIA**

**Elenchi allegati:**

- 1) Pensiline grandi e piccole per la pubblicità nel Comune di Catania e fuori Comune distinte per località;**
- 2) Paline di fermata grandi per la pubblicità nel Comune di Catania e fuori Comune distinte per località;**
- 3) Paline di fermata piccole per pubblicità istituzionale riservate AMT nel Comune di Catania e fuori Comune distinte per località.**

AMT AMT AMT AMT AMT AMT AMT  
FACSIMILE FACSIMILE FACSIMILE  
AMT AMT AMT AMT AMT AMT