



**AZIENDA MUNICIPALE TRASPORTI  
CATANIA**

**CAPITOLATO D'ONERI  
PER LA CESSIONE IN LOCAZIONE,  
PER UNA DURATA PREVISTA DI 24 MESI,  
DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESISTENTI SU:  
N.71 MONITOR PER VIDEO PUBBLICITA' ALL'INTERNO  
DEGLI AUTOBUS.  
CAMPAGNA EDUCATIVA E DI  
PROPAGANDA PER GLI UTENTI.**

**- LOTTO N. 2 -**

N.B.- Il presente capitolato deve essere restituito dalle ditte concorrenti firmato per accettazione in ogni sua pagina.

**OGGETTO:** Locazione degli spazi da utilizzare per la diffusione di video pubblicitari sui monitor all'interno degli autobus. Campagna educativa e di propaganda per gli utenti.

- 1) L'A.M.T. cede in locazione alla ditta aggiudicataria per un periodo previsto di 24 mesi, con decorrenza dalla data di aggiudicazione, gli spazi pubblicitari esistenti su n.71 monitor monofacciali da 17' ubicati all'interno di altrettanti autobus. L'elenco dei mezzi dotati dei monitor fa parte integrante del presente capitolato. I monitor oggetto della presente gara sono soltanto quelli riportati nell'elenco allegato a questo capitolato. Altri monitor che eventualmente saranno installati in futuro potranno, previo accordo con la ditta aggiudicataria, rientrare nel presente appalto. In tal caso l'importo di aggiudicazione sarà ricalcolato sulla base dei prezzi di aggiudicazione e del variato numero dei monitor come meglio più avanti specificato.
- 2) Le ditte partecipanti dovranno tenere presente che a tutt'oggi il servizio dell'A.M.T. si svolge prevalentemente nell'ambito urbano, con alcune linee che prevedono collegamenti con comuni limitrofi (Sant'Agata Li Battiati, Acicastello, San Pietro Clarenza, San Gregorio).
- 3) La ditta aggiudicataria potrà esercitare esposizioni di video pubblicità sui monitor, al momento previste senza sonoro ma con eventuale possibile richiesta futura, nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni impartite dalla competente Direzione Generale M.C.T.C.

I 71 monitor monofacciali, posti all'interno di altrettanti autobus, dispongono di un schermo da 17' suddiviso in tre parti di cui due parti gestite direttamente dall'A.M.T. a scopi informativi ed istituzionali, la rimanente parte, oggetto del presente capitolato, che misura 540x405 pixel, è data in gestione alla aggiudicataria a scopi pubblicitari.

I monitor, con annessi hard disk (dispositivo IVI3000 prodotto dalla T&T Telematica e Trasporti di Ruda (UD)), sono gestiti da un software, Exbus News Generator, che consente di formare contenuti multimediali (immagini e/o video) nei formati: JPG per le immagini ed

AVI per i video. Detto software genera una sequenza multimediale ciclica programmata da trasferire sull'hard disk del suddetto dispositivo. Il trasferimento della sequenza avviene tramite un'infrastruttura di deposito wireless ed un concentratore di terra SHR3000 WiFi (software + hardware) prodotto dalla T&T Telematica e Trasporti di Ruda (UD), progettato per gestire automaticamente ed in modo sicuro il trasferimento dati, compatibili con gli impianti già installati sugli autobus, senza l'intervento di operatore software e hardware.

Il sistema di generazione e trasferimento files (immagini, video, audio e dati) al sistema di informazione all'utenza di bordo autobus IVI3000, via WLAN, è composto dal software Exbus News Generator e dal concentratore di terra SHR3000 WiFi completo di software di gestione.

L'A.M.T. metterà a disposizione dell'aggiudicataria il sistema sopra descritto di generazione e trasferimento files e le infrastrutture di supporto al suddetto sistema (PC e rete wireless), nonché il software di gestione Exbus News Generator e il concentratore di terra SHR3000 WiFi completo di software di gestione.

Il sistema di generazione e trasferimento files rimane comunque a disposizione dell'A.M.T. (proprietaria) per qualsiasi propria esigenza e potrà essere utilizzato dalla ditta aggiudicataria esclusivamente per la pubblicità relativa a questa gara.

La manutenzione dei monitor ordinaria e straordinaria, compreso l'hardware ed il software, restano a carico dell'A.M.T..

La ditta aggiudicataria dovrà produrre il palinsesto e disporre di una linea HDSL con router ad indirizzo IP pubblico statico per il trasferimento remoto degli spot pubblicitari al concentratore (SHR 3000 WiFi), impegnandosi a servirsi costantemente della parte di schermo concessogli senza mai lasciarlo inutilizzato e pertanto nel caso di assenza di spot pubblicitari, dovranno comunque essere visualizzati spot non pubblicitari da concordarsi con A.M.T..

4) La durata della locazione è prevista per mesi 24.

E' però facoltà dell'A.M.T. disdire la locazione nel caso in cui venisse nella determinazione motivata di abolire la pubblicità sui video all'interno degli autobus. In tal caso la disdetta dovrà essere data con un preavviso di tre mesi con lettera raccomandata con A.R..

L'A.M.T., in tal caso, restituirà alla ditta aggiudicataria un importo calcolato sulla base del periodo residuo e facendo riferimento all'importo di aggiudicazione.

- 5) Come corrispettivo della locazione di cui sopra, la ditta aggiudicataria pagherà all'azienda, in due rate, il canone annuo che risulterà dall'aggiudicazione, la prima, pari al 50% dell'importo annuo di aggiudicazione, entro 30 giorni dalla data dell'aggiudicazione stessa, la seconda entro 90 giorni dalla data di aggiudicazione, presso la sede del tesoriere dell'Azienda. L'A.M.T. emetterà regolari fatture.

Nessun pagamento, a qualsivoglia titolo, sarà effettuato dall'A.M.T. di Catania alla ditta aggiudicataria in relazione all'attività scaturente dalla presente gara.

La ditta aggiudicataria non potrà nulla eccepire ove la disponibilità degli impianti dovesse ridursi per motivi normativi o non dipendenti dall'A.M.T..

Se comunque a seguito di tali eventi, o per motivi dipendenti dall'A.M.T., i monitor concessi in locazione dovessero subire una riduzione eccedente il 20% in numero (all'uscita del servizio mattutino ore 9,00) per un numero di giorni consecutivi superiore a 10, per i giorni eccedenti e limitatamente al numero di autobus non disponibili ed eccedenti il 20% della totale disponibilità e sulla base dell'aggiudicazione, sarà calcolato l'importo che A.M.T. riconoscerà all'aggiudicataria quale rimborso per la mancata pubblicità.

- 6) Tutta la pubblicità, prima di essere trasmessa sui monitor, dovrà essere sottoposta all'approvazione insindacabile dell'azienda alla quale è riservato il diritto di negarne la visione sui monitor qualora la ritenesse non confacente al decoro della vettura, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta. L'A.M.T. si impegna a visionare i filmati entro tre giorni lavorativi, in caso di mancata verifica i filmati si intenderanno automaticamente accettati, fermo restando la responsabilità dell'aggiudicataria sul contenuto degli stessi secondo quanto richiesto da questo capitolato.

Qualora il tipo di pubblicità esposta, anche se accettata dall'A.M.T., dovesse creare successivi disagi all'opinione pubblica comune, la ditta aggiudicataria, su richiesta

dell'A.M.T, dovrà provvedere alla eliminazione immediata della suddetta pubblicità senza poter nulla eccepire.

Non è ammessa pubblicità elettorale o referendaria.

7) Le pubblicità possono essere diversificate anche da autobus ad autobus in funzione delle necessità della ditta aggiudicataria. Ogni pubblicità da diffondere mediante i monitor sarà fornita a cura e spese della ditta aggiudicataria.

Saranno a carico dell'aggiudicataria le tasse, ove previste, sia governative che comunali, presenti e future che fossero imposte per effetto del presente capitolato, tenendo sollevata ed indenne l'A.M.T. da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo.

La ditta aggiudicataria dovrà provvedere a sua cura e spese a tutte le eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità e, se da questa mancata richiesta di licenza e permessi, l'azienda dovesse risentirne dei danni, la ditta aggiudicataria sarà tenuta a risarcirla.

8) La ditta aggiudicataria solleva l'A.M.T. da ogni responsabilità relativamente alla pubblicità trasmessa sui monitor, alla frequenza con cui viene trasmessa, alla ripetitività, etc. Nel caso in cui i messaggi pubblicitari, per frequenza, per tipologia, per ripetitività., etc. dovessero generare lamentele diffuse dell'utenza, l'aggiudicataria ha l'obbligo di concordare con A.M.T. le modifiche necessarie da apportare al palinsesto.

9) La ditta aggiudicataria non potrà stipulare, con terzi, contratti per l'esposizione della pubblicità oltre la scadenza del contratto. La stessa sarebbe la sola ed unica responsabile qualora stipulasse dei contratti di maggiore durata.

10) Alla scadenza del contratto la ditta aggiudicataria dovrà sospendere la produzione dei palinsesti ed interrompere la diffusione di video pubblicità sui monitor, a meno di diversi accordi con A.M.T..

11) Per il presente appalto e per le modalità di esecuzione dello stesso, l'AMT non ha rilevato rischi da interferenze in quanto non è prevista la presenza di operatori dell'Aggiudicataria nei siti AMT.

Ove si dovesse riscontrare la necessità della presenza di personale dell'Aggiudicataria all'interno dei siti aziendali, l'AMT provvederà alla valutazione dei rischi da interferenza per il presente appalto, unitamente ai costi ad essi collegati.

I suddetti costi rimarranno a carico dell'AMT.

L'Aggiudicataria in tale evenienza dovrà produrre il documento di valutazione dei rischi relativi all'attività specifica dell'appalto.

In tal caso i documenti definitivi, faranno parte del contratto e potranno comunque essere aggiornati in funzione di eventuali variazioni normative e/o modifiche a luoghi di lavoro, modalità operative, impianti, macchine, attrezzature, ecc.

La suddetta documentazione sarà messa a disposizione delle autorità preposte alle verifiche ispettive.

12) Le spese tutte di contratto e sua registrazione saranno a carico esclusivo della ditta aggiudicataria.

13) Le spese di bollo, trasporto e quante altre imposte e tasse inerenti e conseguenti restano, in dipendenza della locazione in oggetto, ad intero carico della ditta aggiudicataria.

14) I pesi derivanti dall'I.V.A. saranno valutati a parte secondo legge ed a carico della parte alla quale competono.

15) Ai fini di ogni notificazione, di qualunque comunicazione e agli effetti in genere del contratto, la ditta aggiudicataria dovrà indicare il proprio domicilio in Catania.

Nel caso che la ditta aggiudicataria non risieda a Catania dovrà eleggervi domicilio indicando, all'atto dell'aggiudicazione, il suo procuratore domiciliatario che la rappresenti ed al quale l'A.M.T. farà pervenire le comunicazioni e le notificazioni.

16) Si aggiudicherà alla ditta che offrirà l'aumento maggiore rispetto al prezzo a base d'asta che viene assunto in €190.000,00 IVA esclusa.

Onde consentire una corretta gestione del contratto, nel caso di modifiche che potranno intervenire sulla consistenza degli impianti dell'A.M.T. messi in gara (monitor) si procederà con un corretto riproporzionamento in aumento o in diminuzione dell'importo dovuto dall'aggiudicataria.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché valida.

17) La ditta aggiudicataria resta obbligata a svolgere campagne informative, pubblicitarie ed educative per gli utenti AMT.

L'A.M.T. si riserva per le suddette campagne un numero totale di ore pari ad 1 ora al giorno per autobus, cumulando i diversi spot che andranno distribuiti nel corso della giornata secondo le richieste di AMT. Nel corso di tale trasmissione A.M.T. potrà inserire anche spot pubblicitari.

Il contenuto della campagna, su indicazione del tema da parte dell'azienda, sarà ideato e proposto dalla ditta aggiudicataria, come pure a carico della stessa aggiudicataria restano la realizzazione e l'inserimento nel palinsesto, una volta che lo stesso sarà stato approvato dall'azienda. Il numero massimo di campagne è previsto in 36.

Nei periodi in cui non vengono trasmessi spot pubblicitari, l'A.M.T. si riserva di trasmettere messaggi o notizie, con le modalità da concordare con la ditta aggiudicataria.

18) L'aggiudicataria dovrà, prima della sottoscrizione del contratto, costituire cauzione di importo pari al 10%, non riducibile, del valore di aggiudicazione a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi derivanti dall'assunzione della locazione degli spazi pubblicitari e per il risarcimento di eventuali danni, nonché del rimborso delle spese che il cliente dovesse eventualmente sostenere per cause imputabili all'aggiudicatario.

La cauzione dovrà essere prestata in uno dei modi di seguito riportati :

- *contanti;*

- *fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 1 settembre 1993 n. 385, che svolgono in via esclusiva attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.*

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta del cliente.

La cauzione sarà svincolata al termine del periodo contrattuale dietro richiesta della ditta aggiudicataria.

L'aggiudicatario si impegna a reintegrare la cauzione quando venga parzialmente escussa. In caso di inadempienza l'AMT tratterà la quota necessaria a reintegrare la cauzione dal primo pagamento utile. La stessa, che sarà restituita alla scadenza degli obblighi contrattuali, non sarà produttiva di interessi.

La cauzione è prestata a garanzia degli impegni tutti del contratto; in caso di inadempimento dell'aggiudicatario, sarà incamerata, fatta salva la facoltà di richiedere l'esecuzione in forma specifica del contratto ed il risarcimento del danno.

In caso di inadempimento dell'AMT, l'aggiudicatario potrà richiedere esclusivamente la restituzione della sola cauzione versata o il documento della cauzione fideiussoria senza null'altro poter pretendere per alcun titolo o causa.

19) L'aggiudicataria deve:

- a) - fornire, entro 2 giorni lavorativi dalla richiesta, l'elenco dei palinsesti trasmessi e di prevista trasmissione;
- b) – fornire, entro 7 giorni lavorativi dalla richiesta, lo storico dei palinsesti trasmessi anche dall'inizio del contratto, con indicazione specifica delle ditte pubblicizzate, e dei periodi di esposizione delle pubblicità.

20) Le ditte concorrenti prendono l'impegno che potranno disporre degli spazi pubblicitari solo dalla data di inizio dell'attività definita contrattualmente.



- 21) La stipula del contratto avverrà dopo l'aggiudicazione definitiva ed entro i termini stabiliti dalla normativa vigente, il verbale di aggiudicazione può tenere luogo di contratto se allo stesso si allega il capitolato firmato in ogni sua pagina per accettazione. Se la ditta aggiudicataria, per qualsiasi motivo, non ottempererà agli adempimenti di sua competenza e non si presenterà per la firma entro il termine previsto, decadrà automaticamente dall'aggiudicazione e perdendo la cauzione che sarà introitata dall'azienda.
- 22) Le ditte partecipanti, con la partecipazione alla gara, prendono i seguenti impegni che varranno nel caso di aggiudicazione:
- di accettare le penali previste al punto successivo;
  - di rimborsare all'A.M.T. i danni eventualmente arrecati secondo quanto prima riportato;
  - di nominare un unico responsabile a cui l'A.M.T. possa fare riferimento per qualsiasi problematica, possibilmente con residenza a Catania o nell'interland cittadino;
- 23) Per ogni inadempienza contrattuale si applicherà una penale pari a €30/giorno.
- 24) Si ricorda che quanto previsto da questo capitolato, deve essere considerato dalle ditte partecipanti a titolo sperimentale e pertanto la ditta aggiudicataria, con la firma del contratto, garantirà, per quanto inerente all'oggetto del presente capitolato, la massima collaborazione all'A.M.T..

AMT AMT AMT AMT AMT AMT AMT  
FACSIMILE FACSIMILE FACSIMILE  
AMT AMT AMT AMT AMT AMT AMT