

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO IN GESTIONE DI CINQUE CHIOSCHI ARTISTICI DA ADIBIRE ALLA VENDITA DEI TITOLI DI VIAGGIO DI A.M.T.

CATANIA S.p.A.

L'Azienda Metropolitana Trasporti di Catania intende concedere in gestione, ai soggetti aggiudicatari, i cinque chioschi artistici distribuiti nella Città di Catania e più precisamente:

Piazza Giovanni XXIII (stazione centrale);

Piazza Cavour

Piazza Giovanni Verga

Corso Italia

Piazza Stesicoro

Ogni chiosco ha una dimensione di circa 3 Mq.

NON E' CONSENTITO MANIFESTARE L'INTERESSE ANCHE PER SINGOLI CHIOSCHI.

1. OGGETTO

La gestione cui si riferisce il presente avviso ha per oggetto i locali come sopra meglio descritti, da adibire a punto vendita dei titoli di viaggio e degli abbonamenti dell'A.M.T. Catania S.p.A., nonché all'espletamento delle ulteriori attività come descritte al successivo articolo 3.

Il concessionario, se in possesso delle prescritte licenze rilasciate dalle autorità competenti, potrà manifestare all'A.M.T. Catania S.p.A. l'intenzione di procedere anche alla vendita di altri prodotti e/o servizi, purché ricadenti nell'ambito dell'attività di promozione turistica e culturale del territorio della Città metropolitana di Catania, nonché alla promozione della cultura della mobilità sostenibile.

I chioschi verranno consegnati nello stato di fatto in cui si trovano.

Gli stessi dovranno essere visionati nella loro configurazione dimensionale, funzionale e di stato d'uso: a tal fine è espressamente previsto il sopralluogo.

La visita potrà effettuarsi previa richiesta di appuntamento ai seguenti recapiti 0957519361.

Saranno a carico dell'affidatario i costi relativi alla fornitura dell'energia elettrica, ed alla manutenzione ordinaria.

A.M.T. Catania S.p.A. si riserva il diritto di procedere allo spostamento della collocazione dei chioschi, in tutto o in parte. Ove lo spostamento sia concordato con l'aggiudicatario, le spese dello spostamento e tutti gli oneri connessi (ivi compresi gli oneri urbanistici e

l'imposizione tributaria anche di fonte comunale) saranno a carico integrale dell'aggiudicatario.

2. DURATA

La durata dell'affidamento della gestione è determinata in anni uno, con possibilità di rinnovo di un ulteriore anno, a discrezione di A.M.T. Catania S.p.A.

Alla scadenza dell'affidamento l'A.M.T. Catania S.p.A. rientrerà in pieno possesso e disponibilità dei manufatti, senza diritto alcuno da parte del gestore di pretendere risarcimenti, diritti di avviamento o di altro genere. Tutti i chioschi dovranno essere restituiti, alla scadenza dell'affidamento, nello stato di normale efficienza in cui il gestore riconosce di averli ricevuti, e secondo il verbale di consegna che sarà redatto dalle parti, salvo il normale deperimento derivante dall'uso ad esclusione degli eventuali arredi e/o attrezzature di proprietà fornite direttamente dall'affidatario. È vietata la cessione dell'affidamento anche parziale, a qualsiasi titolo e sotto qualsiasi forma anche temporanea, pena l'immediata risoluzione dell'affidamento stesso, l'incameramento del deposito cauzionale e l'eventuale risarcimento dei danni e spese causati.

3. MODALITA' DI VENDITA DEI TITOLI DI VIAGGIO E CONSEGUENTI CORRISPETTIVI

L'affidatario avrà i seguenti obblighi:

- Vendere i biglietti dell'A.M.T Catania S.p.A. e gli abbonamenti, ivi compresi i biglietti integrati con i servizi di trasporti di FCE e di Trenitalia (ove presenti), nonché il Catania Pass;
- Svolgere funzioni di Infopoint turistico e di mobilità urbana, fornendo le informazioni messe a disposizione da A.M.T. Catania S.p.A. e dal Comune di Catania;
- Provvedere alla manutenzione ordinaria di tutti i chioschi;
- Commercializzare e pubblicizzare esclusivamente prodotti e/o servizi ricadenti nell'ambito dell'attività di promozione turistica e culturale del territorio della Città metropolitana di Catania, nonché alla promozione della cultura della mobilità sostenibile;
- Assicurare l'apertura mattutina e pomeridiana almeno dalle 07,00 alle 14,00 e dalle 15,00 alle 19,00, con personale dedicato in numero congruo, messo a disposizione dall'aggiudicatario, quantomeno dei chioschi di Piazza Giovanni XXXIII (stazione centrale) e di Piazza Stesicoro.
- Installare in tutti i chioschi terminali informatici e telematici, di gradimento e compatibili con i sistemi – attuali e da implementare – di A.M.T. Catania S.p.A., al fine di assicurare

la vendita di titoli di viaggio e di parcheggio nonché fornire informazioni sulla mobilità urbana.

Il personale di servizio nei chioschi dovrà partecipare a corsi di formazioni sui prodotti e sui servizi di A.M.T. Catania S.p.A. che verranno tenuti dal personale della stessa A.M.T. Catania S.p.A..

Il concessionario avrà inoltre l'obbligo di rifornirsi di un congruo e sufficiente quantitativo di biglietti e abbonamenti), determinato di volta in volta da A.M.T. Catania S.p.A., provvedendo al relativo pagamento all'atto del ritiro e trattenendo l'aggio del 5% quale compenso spettante.

L'affidatario avrà inoltre l'obbligo di staccare e vendere (senza manomissione alcuna) i biglietti secondo l'ordine rigoroso della loro numerazione progressiva e di esaurire completamente una mazzetta prima di utilizzarne altra. Non saranno accettati come invenduti i titoli già staccati dalla mazzetta. In caso di evidente errore di punzonatura l'A.M.T. Catania S.p.A., a propria discrezione, valuterà la possibilità di restituire il titolo. È ammessa la vendita di altri prodotti purché l'affidatario abbia ogni autorizzazione, anche comunale. Copia delle autorizzazioni dovrà essere consegnata all'A.M.T. che provvederà ad ogni verifica ritenuta necessaria.

4. AGGIUDICAZIONE

L'affidamento congiunto di tutti i chioschi, verrà assegnato al concorrente secondo il seguente criterio:

- il maggior importo di canone di locazione mensile;
- tipo di attività esercitata;
- modalità con cui verranno esercitate le attività di vendita titoli e infopoint.

L'aggiudicazione avverrà sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del d.lgs. 18 aprile 2016, n.50. La stazione appaltante valuterà la congruità delle offerte secondo quanto disposto dall'art. 97 commi 3,4 e 5 del Codice.

Ai sensi dell'art. 94 comma 2 del Codice la stazione appaltante può decidere di non aggiudicare l'appalto all'offerente che ha presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa se ha accertato che l'offerta non soddisfa gli obblighi di cui all'art. 30 comma 3.

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa previsto dall'art. 95 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei seguenti elementi di valutazione:

- Offerta tecnica: Punti 50
- Offerta economica: Punti 50

Il punteggio complessivo sarà dato dalla somma tra il punteggio conseguito per l'offerta tecnica ed il punteggio conseguito per l'offerta economica.

La valutazione delle offerte tecniche sarà svolta in base ai criteri di seguito indicati:

Rif.	Caratteristica e punteggio	Punteggio massimo
a)	Numero di sedi presidiate. Punteggio 0 in corrispondenza del presidio minimo (Stazione e Stesicoro), punti 3 per ogni postazione aggiuntiva, punteggio massimo per tutte le postazioni presidiate.	10
b)	Orario di presidio garantito. Punteggio 0 con 3 ore di mattina (7:00-14:00) e 3 ore di pomeriggio (14:00-21:00). Punti 1 per ogni ora di presidio supplementare nelle fasce orarie sopra indicate. Ulteriori punti fino ad un massimo di 2 per ogni ora di presidio in periodo notturno (21:00 – 7:00) Resta inteso che il punteggio è riferito ad un orario garantito uguale per ciascuna postazione presidiata (cfr. punto a).	10
c)	Tipo di attività esercitata e modalità di attuazione Coerenza e affinità con le attività aziendali, massimo 4 punti Qualità della proposta (sostenibilità economica, livello di approfondimento) max 2 punti Impatto mediatico e sociale, massimo 2 punti Copertura settimanale: 0 punti dal Lunedì al Venerdì, 1 punto per ogni giorno settimanale aggiunto fino ad un massimo di 2	10
d)	Personale impiegato Numero complessivo Livello di formazione (titoli di studio, conoscenza delle lingue straniere, etc.), massimo 2 punti Esperienza (esperienza nella vendita e nella comunicazione) massimo 2 punti	10
e)	Caratteristiche delle dotazioni tecnologiche proposte Numero di installazioni complessivo, 0 punti per 5 installazioni fino a un max di 2 punti per 10 installazioni Valore economico complessivo delle installazioni 0 punti entro € 10.000 fino ad un massimo di 4 punti oltre i € 50.000 Compatibilità e coerenza con altre dotazioni tecnologiche aziendali Massimo 2 punti Utilità per l'utenza aziendale Massimo 2 punti	10

Per ciascun elemento di valutazione si calcolerà il punteggio del singolo concorrente. Il punteggio totale dell'Offerta Tecnica verrà calcolato mediante la sommatoria della

media dei punteggi assegnati da ciascun componente della commissione per ciascun sub criterio di valutazione

PUNTEGGIO ATTRIBUITO ALL'OFFERTA ECONOMICA

Per ciascuna offerta economica il punteggio E sarà attribuito prendendo a riferimento la maggiore offerta proposta, applicando, la seguente formula.

$$E_i = 50 \times (P_i / P_m)$$

Con:

- E_i = punteggio dell'Offerta Economica del concorrente i-esimo;
- 50 = il punteggio massimo assegnabile
- P_i = Prezzo offerto dal concorrente i-esimo
- P_m = Prezzo massimo offerto dai concorrenti

L'A.M.T. si riserva di non aggiudicare nel caso in cui dovesse valutare l'offerta economica insufficiente, ovvero l'offerta tecnica non soddisfacente.

L'A.M.T. Catania S.p.A. si riserva la possibilità di visitare in qualunque momento i siti oggetto del presente affidamento, al fine di verificare la correttezza delle attività esercitate.

La mancata o non corretta gestione anche di uno solo dei chioschi aggiudicati comporterà la risoluzione dell'intera aggiudicazione.

5. BREVE DESCRIZIONE DEI LOCALI

I chioschi in questione, sono siti nella Città di Catania alle vie indicate in premessa. Ciascuno è composto di un manufatto in ferro delle dimensioni di circa tre metri quadrati. Tutti i manufatti sono dotati di aria condizionata ed energia elettrica.

6. IMPEGNI PER L'AGGIUDICATARIO

Sarà compito dell'affidatario qualsivoglia adempimento connesso con manifestazioni e iniziative varie che lo stesso intendesse realizzare.

Le eventuali ulteriori pratiche connesse per l'esercizio dell'attività e per la gestione dei chioschi, saranno a carico dell'aggiudicatario. L'affidatario dovrà garantire per sé o per preposto di avere acquisito conoscenza delle procedure previste dalla legge per le attività da svolgere all'interno dei luoghi oggetto dell'affidamento ed essere in possesso dei requisiti professionali richiesti.

7.REQUISITI DI QUALIFICAZIONE DEI CONCORRENTI E DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, improrogabilmente entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 17/12/2018 e, dovrà contenere i seguenti documenti:

DOCUMENTO 1: "Richiesta di invito" redatta secondo il modello (Allegato A) sottoscritta dal titolare o legale rappresentante, corredata da copia di un documento di valido di identità del sottoscrittore.

DOCUMENTO 2: "Documento di Gara Unico Europeo" (Allegato B) di cui all'art. 85 del D. Lgs. n. 50/2016, consistente in un'autodichiarazione aggiornata come prova documentale preliminare in sostituzione dei certificati rilasciati da autorità pubbliche o terzi, in cui si conferma che l'operatore economico non si trova in una delle situazioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e soddisfa i criteri di selezione definiti a norma dell'art. 83. Il DGUE - una volta compilato in ogni sua parte, seguendo le "Linee guida per la compilazione del DGUE" predisposte dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), pubblicato nella G.U. n. 174 del 27/07/2016 (Allegato C) - dovrà essere sottoscritto dai SOGGETTI INTERESSATI (accompagnato da copia di un valido documento di identità dei sottoscrittori, ai sensi del D.P.R. 445/2000).

8. RICHIESTA SOPRALLUOGHI E CHIARIMENTI

I partecipanti dovranno, prendere visione delle strutture, con un sopralluogo presso i siti, per verificarne lo stato d'uso.

La consegna dei diversi chioschi avverrà nello stato di fatto di cui alla data del sopralluogo. Il sopralluogo, alla presenza di personale incaricato dall'A.M.T. Catania S.p.A., dovrà essere eseguito dal legale rappresentante del soggetto interessato alla procedura o da un suo delegato, previo appuntamento telefonico al numero 0957519361. Nell'occasione il concorrente dovrà specificare la propria denominazione nonché le generalità dell'incaricato delegato ad effettuarlo.

Per eventuali ulteriori richieste di chiarimenti i partecipanti potranno rivolgersi all'Ufficio Abbonamenti dell'A.M.T. Catania S.p.A. Tel. 0957519361.

Responsabile del Procedimento è il Sig. Salvatore Ponzini.