

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL NUOVO SITO WEB AZIENDALE E L'IMPLEMENTAZIONE DELL'APPLICAZIONE PER DISPOSITIVI MOBILI

L'Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A, di seguito per brevità "AMT", intende rinnovare la propria presenza sul web attraverso un nuovo sito istituzionale, raggiungibile al dominio [www.amt.ct.it](http://www.amt.ct.it), e la realizzazione di una App per dispositivi mobili (smartphone e tablet) che consenta all'utente di avere informazioni aggiornate sul servizio di trasporto e di acquistare i titoli di viaggio.

Pertanto, con il presente avviso pubblico, AMT invita gli operatori economici in possesso dei requisiti più avanti specificati a manifestare interesse all'affidamento della progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale e dell'implementazione dell'applicazione per dispositivi mobili.

Il presente avviso non è vincolante per l'AMT ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazione di interesse che favoriscano la consultazione del maggior numero di qualificati operatori del settore.

La domanda di partecipazione ha quale unico scopo la manifestazione all'AMT della disponibilità degli interessati ad essere eventualmente invitati in momento successivo a presentare l'offerta.

Si tratta di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici idonei da consultare nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

### 1. Ente committente

Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A., società a totale partecipazione pubblica con socio unico il Comune di Catania, con sede in Catania, Via Sant'Euplio 168, tel. 095-7519111 Fax 095-509570, sito internet [www.amt.ct.it](http://www.amt.ct.it), Partita IVA e Codice Fiscale: 0491239087, PEC [amtcatania@legalmail.it](mailto:amtcatania@legalmail.it).

### 2. Oggetto della manifestazione di interesse

L'affidamento ha per oggetto la progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale, inclusa la progettazione grafica, da effettuarsi in conformità con le Linee Guida Agid (<https://designers.italia.it/guide/>), e tecnica, oltre allo sviluppo di tutti i componenti necessari (stili, menu, banner), tale da rendere l'impianto grafico fruibile in massima misura e perfettamente leggibile e chiaro in tutte le sue aree.

L'affidamento prevede anche la realizzazione di una App AMT per dispositivi mobili (smartphone e tablet) implementazione dell'applicazione per dispositivi mobili che consenta

all'utente di avere informazioni aggiornate e personalizzate sul servizio di trasporto urbano esercito da AMT e di acquistare i relativi titoli di viaggio.

## 2.1 Specifiche del sito web

Le seguenti attività sono comprese nell'affidamento:

- il servizio completo di hosting, la gestione del dominio [www.amt.ct.it](http://www.amt.ct.it), la formazione necessaria al personale di AMT per operare con profitto ed in autonomia sul sito;
- il trasferimento di tutti i contenuti presenti nell'attuale sito internet (porting);
- test ed ottimizzazione del sito;
- l'assistenza e la manutenzione triennale successiva alla pubblicazione del nuovo sito;
- l'implementazione di un Content Management System (CMS) come supporto al backend per la realizzazione del sito.

Nella propria proposta il concorrente dovrà adeguatamente dettagliare le specifiche del server, dell'applicazione software e del software di base necessario.

Le caratteristiche del sito devono consentire le seguenti possibilità:

- una gestione (ovvero l'inserimento, la modifica e l'eventuale eliminazione dei contenuti del sito) molto semplice, in modo che anche personale non tecnico possa svolgere le attività connesse in autonomia;
- la gestione e categorizzazione di diversi tipi di contenuto, ciascuno con le sue proprie caratteristiche e file allegati (eventualmente multipli);
- l'esecuzione di ricerche all'interno dei contenuti del sito;
- la gestione degli account per la pubblicazione dei contenuti: dovrà essere possibile creare utenti "locali" con utenze gestite direttamente dal CMS, tramite un account superuser che gestisce tutte le operazioni.
- la suddivisione degli utenti del sito per ruoli differenziati, assegnando a ciascun ruolo compiti e permessi differenziati sui contenuti del sito (sola visualizzazione, visualizzazione e modifica su diversi sottoinsiemi di contenuti);
- la creazione di menu su più livelli della struttura di navigazione;
- la localizzazione dell'interfaccia in diverse lingue, permettendo all'utente la scelta;
- l'utilizzo del sito ai non vedenti;
- la visualizzazione in diverse lingue (Inglese - Francese - Tedesco);
- la fornitura di *feed* RSS;
- l'aggregazione e presentazione dei contenuti RSS di altri siti;
- la raccolta e presentazione di statistiche dettagliate del sito;
- la gestione del *caching* delle pagine ed il *throttling*, funzionalità che permette di disabilitare alcuni moduli/blocchi in caso di alto traffico del sito;
- la creazione e specifica di vari filtri sull'input degli utenti e sui diversi modelli di contenuto;
- la generazione di indirizzi semplici da ricordare, permettendo una migliore catalogazione ai motori di ricerca (c.d. *URL rewriting*);
- la creazione di questionari da proporre ai visitatori del sito, con presentazione dei risultati.

Il sito dovrà inoltre essere progettato per garantire:

- un approccio *mobile first*: il sito deve essere progettato e sviluppato per essere *responsive*, con l'obiettivo di rendere disponibile all'utente un'ottimale esperienza d'uso e navigazione con minime necessità di ridimensionare, spostare o scorrere, su qualunque

dispositivo a prescindere dalla dimensione e dalla risoluzione dello schermo, arricchendo di elementi e funzionalità la composizione della pagina mano a mano che la *viewport* aumenta;

- i requisiti tecnici di accessibilità riportati nell'Allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005 e successive modifiche;
- la sicurezza relativa alla prevenzione di comportamenti inappropriati, come il furto di identità o di dati riservati, secondo il criterio "privacy by design", anche attraverso il costante e tempestivo aggiornamento dell'infrastruttura per prevenire possibili attacchi informatici e la fornitura e messa in opera di certificati crittografici TLS 1.2 di tipo *wildcard* per il dominio \*.amt.ct.it;

Il sito dovrà contenere tutte le informazioni obbligatorie per legge, opportunamente classificate secondo i dettami contenuti nelle Linee guida per i siti web delle PA, 2010, 2011, ex Direttiva 26 novembre 2009, n. 8, nel D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (ovvero l'intera struttura della c.d. Amministrazione Trasparente), nel D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e nelle successive modifiche ed integrazioni agli stessi, con particolare riferimento alla possibilità inserire le informazioni senza duplicazioni, rendendole disponibili in diverse sezioni mediante collegamenti dinamici e rendendole inoltre indicizzabili ed organizzabili in base ad appositi *tag* che consentano l'organizzazione automatica dei contenuti in base a categorie definite.

Dovrà essere garantita la conformità con il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR – General Data Protection Regulation - regolamento UE n. 2016/679).

Il sito dovrà inoltre essere conforme alle linee guida WCAG 1.0 previste dallo standard internazionale WAI del W3C, in coerenza con i requisiti di accessibilità minimi pari al WCAG-AA. Dovranno essere inoltre stati rispettati tutte le regole progettuali e grafiche definite nell'allegato A del Decreto Ministeriale 8 luglio 2005, "Requisiti tecnici e i diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici". Di tali conformità dovrà essere rilasciata idonea certificazione prima del collaudo del sito.

Deve essere dotato di uno strumento di rilevazione del gradimento del sito e dell'accessibilità delle informazioni pubblicate sullo stesso da parte dell'utenza, come da Delibera CIVIT n. 50 del 4 luglio 2013 "Linee guida per l'aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità";

Per mitigare i rischi connessi alle minacce elencate ed a tutela dei dati trattati per il funzionamento del sito si richiedono pertanto delle idonee misure di sicurezza che, al minimo, devono comprendere le seguenti:

- Audit trail: Il sistema deve produrre tracciati di log tali da consentire l'implementazione di meccanismi di tracciabilità e ricostruzione delle azioni svolte da utenti e visitatori;
- Recupero da errori critici: Backup del sistema in modo da assicurare il recupero dei dati inseriti fino al giorno precedente l'evento che ha causato la perdita dei dati stessi (si richiedono backup quotidiani, settimanali, mensili e annuali con retention di 8 gg per il quotidiano, di 5 settimane per il settimanale e di 13 mesi per il mensile);
- Protocolli di cifratura: Uso di certificati e protocolli di cifratura delle connessioni telematiche;
- Abilitazioni "need to know": Il sistema deve consentire di abilitare gli utenti su base "need to know";
- Abilitazioni "least privilege": Il sistema deve consentire di abilitare gli utenti su base "least privilege";

- Separazioni dei compiti: Il sistema deve consentire la definizione di ruoli differenziati degli utenti di backoffice;
- Restrizione uso funzioni critiche: Il sistema deve consentire la limitazione dell'accesso alle funzioni coerentemente con le abilitazioni definite.

## 2.2 Funzionalità e contenuti

Il sito dovrà contenere almeno le informazioni oggi presenti all'interno del sito web aziendale [www.amt.ct.it](http://www.amt.ct.it), riorganizzate secondo la struttura logica che segue.

- Azienda
  - Informazioni aziendali
  - Amministrazione trasparente
  - Concorsi
- Informazioni (per gli utenti)
  - News
  - Avvisi
- Servizi
  - Trasporto: pianificazione del viaggio
  - Parcheggi: ubicazione, tariffe e disponibilità
- Titoli
  - Informazioni sui titoli di viaggio e di sosta
  - Acquisto e rinnovo dei titoli di viaggio e degli abbonamenti
  - Acquisto e rinnovo dei titoli di accesso e degli abbonamenti ai parcheggi
- Gare
  - Elenco procedure in corso
  - Archivio gare
  - Albo fornitori
- Contatti
- Area download
  - Modulistica
  - Open data
  - App
- Area riservata (link ad area intranet non oggetto del presente affidamento)

Tale struttura logica non dovrà necessariamente corrispondere alla mappa di navigazione del sito web, potendo essere oggetto di riorganizzazione in sede di proposta tecnica da parte dell'operatore economico concorrente.

In particolare, la sezione "Amministrazione trasparente" dovrà contenere tutte le informazioni che le Amministrazioni pubbliche sono tenute a pubblicare nel proprio sito internet nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e di prevenzione dei fenomeni della corruzione (L.69/2009, L.213/2012, Dlgs33/2013, L.190/2012) e consentire agli operatori AMT, tramite CMS, il pieno controllo delle informazioni inserite e la possibilità di popolamento automatico di alcuni dei contenuti della sezione.

La funzione "Trasporto: pianificazione del viaggio" dovrà contenere tutti i dati del servizio di trasporto urbano esercito da AMT (linee, percorsi, fermate, orari) sia in forma tabellare sia in forma visuale su mappa, che dovranno essere ricavati dagli open data aziendali. Dovrà inoltre essere implementato un "travel planner" per l'interrogazione ai fini della ricerca del percorso migliore (combinazione di linee) da un'origine verso una destinazione, eventualmente

utilizzando piattaforme già esistenti (ad esempio Moovit o Google) che dovranno comunque essere integrate nell'interfaccia grafica del sito web AMT. Dovrà essere possibile tracciare in tempo reale il posizionamento dei mezzi aziendali ed effettuare una ricerca del percorso sia sulla base del servizio programmato sia in tempo reale sulla base dei tempi stimati di arrivo dei bus alle paline provenienti dal sistema AVM aziendale, con cui dovrà essere curato l'interfacciamento.

Dovrà inoltre essere implementato il servizio di "Palina virtuale", mediante il quale l'utente potrà, scegliendo la palina dalla mappa o inserendone il codice, visualizzare le linee ed i relativi tempi di passaggio delle linee previsti per quella palina in base alle informazioni provenienti dal sistema AVM aziendale.

La funzione di "Acquisto/rinnovo dei titoli di viaggio" dovrà prevedere la possibilità di acquisto e rinnovo sia dei biglietti, sia gli abbonamenti personali, nonché la possibilità di richiedere on-line la tessera di riconoscimento (necessaria per acquistare gli abbonamenti) e prevedere anche la possibilità di pagare la sanzione elevata in vettura. Per quanto attiene all'acquisto dei biglietti, oggi possibile tramite le piattaforme Hype e Dropticket, questo dovrà essere realizzato all'interno del sito web AMT, limitando il reindirizzamento verso altre piattaforme esclusivamente per il perfezionamento della transazione, ritornando al sito web AMT alla fine della procedura.

Anche l'acquisto e il rinnovo degli abbonamenti, che oggi avviene sul sito <https://abbonamenti.amt.ct.it/>, dovrà essere realizzato all'interno del sito web aziendale, compresa l'interfaccia di accesso oggi utilizzata dai rivenditori per la vendita e il rinnovo dei titoli a scalare sul proprio credito.

La funzione dovrà prevedere un resoconto giornaliero, accessibile on\_line e/o tramite e-mail automatica, delle vendite e/o pagamenti effettuati on-line.

La funzione "Acquisto/rinnovo degli abbonamenti ai parcheggi" dovrà essere realizzata mediante interfaccia con il sistema di gestione dei titoli di sosta dei parcheggi aziendali, realizzato da Park Service s.r.l.

## 2.3 Hosting

I data center che gestiranno il cloud server devono risiedere all'interno dei paesi membri dell'Unione Europea ed avere le seguenti caratteristiche:

- locali sorvegliati 365/7/24;
- accesso possibile solo a mezzo protetto da badge/sistema di riconoscimento;
- estinzione incendi con sistema HI-FOG;
- certificazione ISO 9001:2008 (Certificazione di qualità);
- certificazione ISO 14001:2004 (Certificazione del sistema di Gestione Ambientale);
- certificazione ISO 27001:2013 (Certificazione del sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni).

Nell'ambito del servizio di hosting dovranno essere previste e comprese le seguenti funzionalità:

- manutenzione e supporto alle piattaforme software;
- aggiornamento di tutte le componenti;

- monitoraggio h24/365 dello stato di disponibilità del servizio di hosting e delle sue componenti
- (disponibilità del sito web e della banda di connessione) con notifica automatica (e-mail, sms)
- all'Ente in caso di eventuali disservizi;
- gestione dei cambiamenti delle configurazioni;
- ripristino totale o parziale dalle copie di salvataggio

## **2.4 Caratteristiche dell'Applicazione mobile**

L'applicazione per dispositivi mobili dovrà avere una veste grafica coordinata con quella del sito web ed essere improntata alla massima velocità e semplicità d'uso da parte degli utenti. Rispetto al sito web, prevederà la creazione di un account utente e dovrà consentire l'accesso alle sole funzionalità principali, fornendo anche la possibilità di emettere degli avvisi personalizzati in funzione delle caratteristiche dell'utente (scadenza abbonamento, avvisi su linee maggiormente utilizzate, ecc.)

Queste le macrofunzionalità che dovranno essere implementate nell'App:

- "Trasporto: pianificazione del viaggio": dovranno essere garantite le stesse funzionalità presenti sul sito web, con i necessari adattamenti grafici per consentire la consultazione sul display dello smartphone, compresa la funzione di "Palina virtuale", che dovrà consentire anche la possibilità di identificare le paline reali sia scegliendo la palina dalla mappa o inserendone il codice, sia tramite scansione di QR-code, o anche mediante individuazione automatica in base alla localizzazione dell'utente.
- "Acquisto titoli di viaggio e sosta": dovranno essere garantite le stesse caratteristiche delle funzioni "Acquisto/rinnovo dei titoli di viaggio" – con possibilità di esporre il QR-code del biglietto o della tessera per eventuale verifica a bordo – e "Acquisto/rinnovo degli abbonamenti ai parcheggi"; dovrà per tutte le opzioni essere garantita la possibilità di acquisto tramite sms.
- "Info – News – Avvisi": dovranno essere riportate le ultime news e avvisi (con possibilità di personalizzazione e filtro manuale/automatico per l'utente) presenti sul sito web, con la possibilità di avere degli alert personalizzati per l'utente.

L'applicazione dovrà essere sviluppata per piattaforma Android e iOS.

## **2.5 Verifica dei titoli di viaggio**

L'affidamento prevede anche l'implementazione di una applicazione mobile su piattaforma Android e iOS, da installare sui terminali aziendali del personale incaricato, per la verifica di biglietti e abbonamenti in tempo reale.

## **3. Durata dell'affidamento**

L'affidamento prevede la progettazione, la realizzazione e la manutenzione del sito web aziendale, nel tempo complessivo di 40 mesi, così articolati:

1. Progettazione: 1 mesi
2. Implementazione e go-live: 3 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 1
3. Manutenzione evolutiva e conservativa: 36 mesi a decorrere dal termine di cui al punto 2.

## 4. Corrispettivo

Il corrispettivo previsto a base d'asta per il servizio è pari a Euro 30.000, oltre IVA, i cui pagamenti sono così articolati:

1. Al termine della fase di progettazione: 10%
2. Al termine della fase di implementazione e go-live: 45%
3. Al termine di ciascuna annualità di manutenzione evolutiva e conservativa: 15%.

## 5. Procedura di aggiudicazione

L'appalto verrà affidato mediante procedura negoziata con previa manifestazione di interesse, estesa a 5 operatori economici in possesso dei requisiti. Qualora il numero di operatori economici interessati superi il numero di 5, si provvederà ad un'estrazione di 5 operatori economici che saranno invitati a presentare offerta.

La procedura verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. I concorrenti, oltre alla documentazione attestante il possesso dei requisiti, dovranno presentare un'offerta tecnica relativa alle modalità di espletamento dell'incarico, che sarà oggetto di valutazione in base ai criteri sotto specificati, ed un'offerta economica in termini di ribasso percentuale sul corrispettivo a base d'asta.

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione di AMT; chiarezza espositiva	Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti	20
Originalità della proposta creativa	Appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti	10
Completezza, integrazione e innovatività della proposta progettuale	Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione; capacità di migliorare gli strumenti esistenti sviluppando nuove funzionalità	15
Organizzazione del flusso di lavoro, strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio	Qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione dei servizi	15
Figure professionali preposte alla redazione dei contenuti ed alla cura delle azioni di comunicazione social	Esperienze curriculari e diversificazione delle figure professionali in base alle competenze	10
Servizi aggiuntivi proposti	Qualità e diversificazione degli strumenti utili al funzionamento e all'animazione della rete degli stakeholder	10

All'offerta verrà assegnato un punteggio massimo di punti 100, così ripartiti:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti.

Non saranno ammesse offerte in rialzo rispetto al corrispettivo a base d'asta.

## **6. Requisiti**

### **6.1 Capacità economica e finanziaria**

A dimostrazione del possesso di adeguata capacità economica e finanziaria, dovrà essere presentata dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante ai sensi dell'articolo 47 DPR 445/2000, nella quale sia attestato il volume di affari (fatturato) globale riportato dall'impresa negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi: tale volume, a pena di esclusione dalla gara, non dovrà essere complessivamente inferiore per il suddetto triennio al doppio dell'importo posto a base di gara (IVA esclusa) della presente procedura.

### **6.2 Capacità tecnica ed organizzativa**

A dimostrazione del possesso di adeguata capacità tecnica ed organizzativa, dovrà essere presentata dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante ai sensi dell'articolo 47 DPR 445/2000, nella quale sia attestato che il soggetto proponente ha eseguito nel triennio antecedente la pubblicazione dell'avviso uno o più contratti con aziende di trasporto per l'espletamento di servizi corrispondenti a quelli oggetto del presente appalto ovvero per l'espletamento di servizi ed applicativi web, per un importo (IVA esclusa) complessivamente non inferiore all'importo posto a base di gara (IVA esclusa) della presente procedura.

Detta dichiarazione dovrà altresì contenere un elenco analitico di tali servizi, dal quale dovrà risultare l'oggetto, i destinatari, l'importo ed il periodo di esecuzione dei servizi stessi.

## **7. Modalità e termini di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, improrogabilmente entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 18/02/2019 e, dovrà contenere i seguenti documenti:

DOCUMENTO 1: "Richiesta di invito" redatta secondo il modello (Allegato A) sottoscritta dal titolare o legale rappresentante, corredata da copia di un documento di valido di identità del sottoscrittore.

DOCUMENTO 2: "Documento di Gara Unico Europeo" (Allegato B) di cui all'art. 85 del D. Lgs. n. 50/2016, consistente in un'autodichiarazione aggiornata come prova documentale preliminare in sostituzione dei certificati rilasciati da autorità pubbliche o terzi, in cui si conferma che l'operatore economico non si trova in una delle situazioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e soddisfa i criteri di selezione definiti a norma dell'art. 83.

Il DGUE - una volta compilato in ogni sua parte, seguendo le "Linee guida per la compilazione del DGUE" predisposte dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), pubblicato nella G.U. n. 174 del 27/07/2016 (Allegato C) - dovrà essere sottoscritto dai SOGGETTI



INTERESSATI (accompagnato da copia di un valido documento di identità dei sottoscrittori, ai sensi del D.P.R. 445/2000).

**Le modalità di trasmissione sono le seguenti:**

**7.1 In plico idoneamente chiuso**, in modo da garantirne l'integrità, a mezzo raccomandata, o tramite agenzia di recapito autorizzata, ovvero con consegna a mano, al seguente indirizzo:

A.M.T. Catania S.p.A. Via Sant'Euplio, 168 – 95125 Catania

Su tale plico contenente i documenti in precedenza specificati, dovrà indicarsi: il nominativo del mittente, con chiara indicazione di: recapito postale, n. di telefono, n. di fax ed indirizzo di posta elettronica di riferimento, e la seguente dicitura:

**“Manifestazione di interesse per la progettazione, realizzazione e manutenzione del NUOVO sito web aziendale e l’implementazione dell’applicazione per dispositivi mobili”**

**7.2 Tramite PEC**, in formato “pdf”, all’indirizzo: [amtcatania@legalmail.it](mailto:amtcatania@legalmail.it); l’oggetto della PEC dovrà riportare la dicitura:

**“Manifestazione di interesse per la progettazione, realizzazione e manutenzione del NUOVO sito web aziendale e l’implementazione dell’applicazione per dispositivi mobili”**

Il recapito tempestivo del plico o della PEC contenente la Richiesta di invito (AII. A) e il Documento di Gara Unico Europeo (All. B) rimane ad esclusivo rischio dei mittente.

Non si terrà conto dei plichi che dovessero pervenire in ritardo, intendendosi l'A.M.T. Catania S.p.A. esonerata da ogni responsabilità per gli eventuali ritardi di recapito, per la consegna effettuata in ufficio diverso da quello indicato o PEC errata.

Della ricezione nei termini farà fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo risultante al protocollo dell'A.M.T. Catania S.p.A. e l'annotazione dell'orario di arrivo apposta sul plico da parte dell'incaricato aziendale del ricevimento ovvero di registrazione all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicata.

Il presente avviso non costituisce obbligo o impegno per A.M.T. Catania S.p.A. a procedere allo svolgimento della successiva procedura negoziata, di cui come detto il presente avviso costituisce puramente indagine di mercato.

La manifestazione di interesse deve essere redatta in lingua italiana, firmata in modo chiaro e leggibile, corredate da copia di valido documento di identità del dichiarante o autenticata nelle forme di legge, ai sensi del D.P.R. n° 445/2000.

È nulla la domanda priva di sottoscrizione e priva di copia fotostatica di un valido documento di identità.

**Alla manifestazione di interesse non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.**

## **8 – Numero previsto di operatori da invitare e data del sorteggio**

La selezione degli Operatori Economici da invitare è ispirata ai principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento di cui all'art. 36 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 nonché a tutti gli altri principi stabiliti all'articolo 30 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'invito sarà esteso a non più di cinque operatori economici, per cui, se il numero degli operatori che hanno presentato richiesta e risultati idonei sarà superiore a cinque, si procederà mediante sorteggio pubblico che verrà effettuato dal Responsabile del Procedimento in seduta pubblica, il giorno 19/02/2019 dalle ore 10,00.

Saranno adottati gli opportuni accorgimenti affinché i nominativi degli operatori economici selezionati tramite sorteggio non vengano resi noti, né siano accessibili, prima della scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente A.M.T. Catania S.p.A. procederà ad inviare a tali soggetti, mediante posta elettronica certificata, la Lettera d'invito a presentare la propria offerta.

## **9 – Clausole e condizione generali**

A.M.T. Catania S.p.A. si riserva la facoltà di:

- Concludere il presente procedimento anche con una dichiarazione di non adesione a nessuna delle manifestazioni di interesse presentate, tenuto conto che il presente Avviso è finalizzato a consentire l'esperienza di una indagine esplorativa di mercato;
- Annullare o revocare l'avviso medesimo, dar corso o meno allo svolgimento della indagine, prorogarne la data, sospendere o aggiornare le operazioni senza che i partecipanti possano avanzare pretese di sorta;
- Non invitare alla successiva fase della procedura competitiva quei soggetti che non fossero ritenuti idonei sulla base di motivazioni discrezionali, senza dover per questo render conto delle decisioni prese in merito e senza che il soggetto escluso possa vantare alcun diritto in merito.

## **10 – Responsabile del Procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è l'ing. Salvatore Caprì.

## **11 – Norme finali**

Gli operatori economici interessati al presente Avviso, con la semplice presentazione delle manifestazioni di interesse accettano incondizionatamente tutte le norme sopra citate.

Si precisa che la presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante e pertanto tale richiesta non vincola in nessun modo A.M.T. Catania S.p.A.

A.M.T. Catania S.p.A. si riserva, altresì, di non procedere con l'invio delle lettere di invito qualora nessuna candidatura dovesse risultare idonea o di sospendere, modificare, annullare la procedura relativa al presente Avviso o di non dare seguito alla successiva procedura negoziata per l'affidamento della prestazione in oggetto, senza che nessun operatore possa vantare alcunché.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web: [www.amt.ct.it](http://www.amt.ct.it), nella sezione "Gare", dove si potranno visionare altresì eventuali modifiche, precisazioni ed integrazioni.

I dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini conseguenti agli adempimenti richiesti dal presente avviso ai sensi del D.Lgs. n° 196/2003.