



## Capitolato d'oneri

Concessione degli spazi da utilizzare  
per la esposizione della pubblicit   
esterna ed interna sugli autobus (lotto 1) e  
sulle pensiline e paline di fermata (lotto 2)  
dell'Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A.

<p>Oggetto</p>	<p>Concessione degli spazi pubblicitari per l'esposizione della:</p> <p>LOTTO 1 – Pubblicità esterna ed interna sugli autobus</p> <p>LOTTO 2 – Pubblicità sulle pensiline (grandi e piccole) e sulle paline di fermata (tipo grande).</p>
<p>Committente</p>	<p>Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A. Via S. Euplio 168, Catania P.IVA 04912390871</p>
<p>Responsabile Unico del Procedimento</p>	<p>Dott. Ing. Salvatore Selvaggi <i>Direttore Operativo</i> Telefono 095 7519604; fax 095 509570</p>
<p>Definizioni</p>	<p><b>AMT</b> Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A.</p> <p><i>Ditta aggiudicataria per ogni lotto</i> Il concorrente che in base ai criteri di aggiudicazione ha presentato la migliore offerta e che è stato formalmente dichiarato aggiudicatario.</p> <p><i>Ditta/e concorrente/i</i> I soggetti invitati a partecipare alla gara.</p> <p><b>RUP</b> Responsabile Unico del Procedimento</p>

## **Disposizioni valide per entrambi i lotti**

### **1. Partecipazione ed aggiudicazione**

- Le ditte potranno partecipare ad uno o ad entrambi i lotti.
- L'aggiudicazione avverrà a lotti differenziati secondo quanto meglio riportato negli specifici paragrafi riguardanti i due lotti.

### **2. Durata della concessione**

La durata della concessione è stimata per il periodo compreso tra la data di aggiudicazione prevista entro il mese di giugno 2014 e il 31 dicembre 2015. Tale durata viene pertanto stimata in mesi 18.

La decorrenza avrà effetto comunque dalla data di stipula del contratto ovvero dal verbale di aggiudicazione che tiene luogo di contratto.

Qualora la stipula del contratto e quindi l'inizio della concessione degli spazi pubblicitari fosse antecedente o susseguente alla data del 30 giugno 2014 si provvederà ad un riproporzionamento degli importi dovuti dalla/e ditta/e aggiudicataria/e in aumento o in diminuzione, in funzione del numero effettivo dei giorni di utilizzo della concessione.

### **3. Pagamento del canone**

L'importo del canone, per entrambi i lotti, dovrà essere corrisposto anticipatamente. Il pagamento dovrà essere effettuato entro quindici giorni dalla data di comunicazione di avvenuta aggiudicazione presso la sede del tesoriere dell'Azienda, senza bisogno di alcuna richiesta da parte dell'AMT. La mancata corresponsione del canone nei termini sopra previsti potrà costituire motivo di annullamento dell'aggiudicazione. In tale evenienza l'AMT potrà procedere ad una nuova aggiudicazione in favore della seconda ditta in graduatoria.

### **4. Modalità, obblighi e adempimenti dell'Aggiudicataria**

- Ogni Aggiudicataria non potrà stipulare contratti per l'esposizione della pubblicità la cui scadenza superi quella del contratto derivante dall'aggiudicazione (31 dicembre 2015). Ciascuna

Aggiudicataria di ogni lotto è sola ed unica responsabile verso terzi qualora stipulasse dei contratti di maggiore durata.

- Ogni Ditta aggiudicataria non avrà diritto ad alcuno sconto e a nessuna dilazione di pagamento.
- Inoltre, per nessuna ragione, potrà richiedere all'Azienda diminuzioni del corrispettivo pattuito nel caso di maggiori aggravii fiscali o di rincari, sia di materiali che di mano d'opera, con ripercussioni sull'esercizio della pubblicità, così come per diminuzioni di richiesta di mercato.
- Le spese tutte di contratto e sua registrazione saranno a carico esclusivo di ogni Ditta aggiudicataria.
- Le spese di bollo, trasporto e quante altre imposte e tasse inerenti e conseguenti restano, in dipendenza della locazione in oggetto, ad intero carico di ogni Ditta aggiudicataria.
- I pesi derivanti dall'I.V.A. saranno valutati a parte secondo legge ed a carico della parte alla quale competono.
- Ai fini di ogni notificazione, di qualunque comunicazione e agli effetti in genere del contratto, ogni Ditta aggiudicataria dovrà indicare il proprio domicilio in Catania.
- Nel caso che la Ditta aggiudicataria non risieda a Catania dovrà eleggervi domicilio comunicando all'AMT, prima della firma del contratto, il suo procuratore domiciliatario che la rappresenti ed al quale l'AMT farà pervenire le comunicazioni e le notificazioni.
- Le Ditte concorrenti prendono atto che potranno disporre degli spazi pubblicitari solo dalla data di inizio dell'attività definita contrattualmente.
- Non è ammessa pubblicità elettorale, referendaria o politica in genere.
- Sono a carico dell'aggiudicataria:
  - il pagamento di imposte, tasse e diritti, sia governativi che comunali, presenti e futuri, inerenti e conseguenti la gestione della pubblicità sugli impianti oggetto della presente gara. Il pagamento delle imposte e tasse dovute deve essere sempre considerato ed effettuato come "vuoto per pieno";
  - l'espletamento, a propria cura e spese, di tutte le pratiche necessarie ad ottenere le autorizzazioni degli organi allo scopo preposti;
  - in particolare, il pagamento delle imposte previste (TOSAP e/o sostitutive e/o aggiuntive) e/o di canoni nella misura fissata dai competenti uffici comunali.

- La stipula del contratto avverrà dopo l'aggiudicazione definitiva ed entro i termini stabiliti dalla normativa vigente, il verbale di aggiudicazione potrà tenere luogo di contratto. Se la Ditta aggiudicataria del lotto, per qualsiasi motivo, non ottempererà agli adempimenti di sua competenza e non si presenterà per la firma entro il termine previsto, decadrà automaticamente dall'aggiudicazione perdendo la cauzione che sarà introitata dall'Azienda.
- Il contratto potrà essere risolto in danno della Ditta aggiudicataria nel caso di mancato versamento del deposito cauzionale, di reintegro della cauzione, di grave o ripetute inadempienze. In questi casi l'azienda potrà adire le vie legali anche per quanto si riferisce al ristoro dei danni derivanti dalla mancata osservanza da parte della Ditta aggiudicataria dei patti contrattuali.
- Le Ditte partecipanti, con la partecipazione alla gara, accettano tutte le condizioni di capitolato ed inoltre prendono i seguenti impegni che varranno nel caso di aggiudicazione:
  - di accettare le penali previste;
  - di rimborsare all'AMT i danni eventualmente arrecati secondo quanto prima riportato;
  - di nominare un unico responsabile a cui l'AMT possa fare riferimento per qualsiasi problematica, possibilmente con residenza a Catania o paesi limitrofi.
- La Ditta aggiudicataria si assume altresì ogni responsabilità per danni alle persone e alle cose che dovessero derivare all'AMT, al suo personale e a terzi in dipendenza delle citate attività.
- La Ditta aggiudicataria ha l'obbligo di osservare oltre alle norme del presente capitolato tutte le altre norme, leggi, regolamenti e decreti (comunali, regionali, nazionali, europei) vigenti od emanati nel corso del periodo del contratto.

##### **5. Cauzione definitiva**

Con la partecipazione alla gara ogni concorrente si impegna, in caso di aggiudicazione, a rilasciare la cauzione definitiva secondo quanto di seguito riportato.

La Ditta aggiudicataria è obbligata a costituire una garanzia fidejussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale.

L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione

del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, la Ditta aggiudicataria deve segnalare il possesso del requisito, presentando documentazione nei modi prescritti dalle norme vigenti.

La garanzia fidejussoria di cui al precedente punto, a scelta dell'offerente può essere bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Decreto Legislativo 1° settembre 1993, n° 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie a ciò autorizzati, deve altresì prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La mancata costituzione della garanzia di cui ai precedenti punti determina la decadenza dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione provvisoria da parte della stazione appaltante, che aggiudica l'appalto o la concessione al concorrente che segue nella graduatoria.

La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla scadenza del contratto purché lo stesso abbia avuto una regolare esecuzione.

Per quanto qui non riportato si applica quanto previsto all'articolo 113 del Decreto Legislativo 163/2006.

## **6. IVA**

I pesi derivanti dall'IVA saranno valutati a parte secondo legge e a carico della parte alla quale competano.

## **7. Controversie**

Tutte le controversie, non sanate tra le parti, che dovessero insorgere in merito all'esecuzione del contratto sono di competenza del Foro di Catania.

## LOTTO 1

**OGGETTO:** Concessione degli spazi pubblicitari per l'esposizione della pubblicità esterna ed interna sugli autobus.

**A1)** L'AMT cede in locazione alla Ditta aggiudicataria, per l'esposizione di pubblicità, gli spazi, di cui al successivo punto A3), disponibili sugli autobus di tipo urbano facenti parte del proprio parco. A puro titolo indicativo si precisa che il programma di esercizio relativo ai giorni feriali dei mesi invernali prevede, a regime, l'impiego di un numero massimo di circa 120 veicoli (incluso le decorazioni integrali AMT). Il numero di 120 autobus viene assunto come numero convenzionale di veicoli oggetto della presente gara. Nei giorni festivi e nei periodi estivi (orientativamente da metà giugno a metà settembre) è previsto un servizio sensibilmente ridotto. Variazioni in più o in meno del numero di autobus rispetto a quello assunto come convenzionale (festivi esclusi), saranno valutate secondo quanto previsto al successivo punto A8).

**A2)** Le ditte partecipanti dovranno tenere presente che oggi il servizio dell'AMT si svolge prevalentemente nell'ambito urbano, con linee che prevedono collegamenti con alcuni comuni limitrofi (Acicastello e San Pietro Clarenza).

**A3)** La Ditta aggiudicataria potrà esercitare esposizioni di pellicole pubblicitarie all'interno e all'esterno dei veicoli nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni impartite dalla competente Direzione Generale M.C.T.C.

### **A4) Pubblicità all'interno dei veicoli**

**A4.1** La pubblicità potrà essere esposta esclusivamente all'interno dei telai o degli spazi (in assenza dei telai) posti sopra i finestrini e liberi da adesivi o targhe specifiche dell'autobus per l'indicazione di divieti, pericoli, ecc., utilizzando pellicola adesiva di tipo rimovibile tale da non danneggiare e/o sporcare la carrozzeria. Il distacco di tale pellicola non deve lasciare residui di collante sulla superficie sottostante.

**A4.2** Vetrofanie: E' ammessa l'affissione di un massimo di quattro vetrofanie del formato di cm. 29x19 sui vetri dei finestrini di ogni autobus, sempre che l'Ispettorato per la motorizzazione non abbia a sollevare obiezioni, resta inteso che nel caso in cui l'Ispettorato per la motorizzazione dovesse sollevare obiezioni per questa forma di pubblicità, essa verrà abolita e la ditta

aggiudicataria non avrà alcun diritto a sollevare obiezioni e/o a pretendere indennizzi di qualsiasi natura.

**A4.3** L'Azienda si riserva di gestire o far gestire a terzi forme pubblicitarie diverse, senza che l'Aggiudicataria possa eccepire alcunché.

**A4.4** L'Azienda su un certo numero di autobus (attualmente 71) ha montato dei monitor attraverso i quali si riserva di trasmettere anche messaggi pubblicitari unitamente a qualsiasi altra informazione all'utenza.

#### **A5) Pubblicità all'esterno dei veicoli**

Sugli autobus facenti parte del parco aziendale la pubblicità potrà essere collocata coprendo le fiancate degli autobus con pellicola adesiva rimovibile.

Il tipo di pellicole adesive utilizzate dovrà essere tale da non provocare danni alla verniciatura dei bus e/o alla carrozzeria e non dovrà lasciare residui di colla all'atto del distacco delle stesse.

Non sono ammesse forature delle parti dell'autobus, né apposizione di telai, anche se applicati con biadesivo o collante.

La decorazione degli autobus potrà avvenire soltanto se le pellicole verranno apposte nel rispetto della normativa vigente, incluso il codice della strada. Non potrà essere alterata, per nessun motivo, la visibilità del conducente. La pellicola pubblicitaria non dovrà assolutamente coprire gli indicatori di percorso, i numeri di matricola degli autobus, le indicazioni di entrata e uscita, le indicazioni di pericolo, i limiti di velocità, i loghi (aziendali, del Comune, della Regione Siciliana, del Ministero dell'Ambiente, etc.).

Per casi particolari, previa richiesta scritta all'AMT e successiva autorizzazione, la Ditta aggiudicataria potrà spostare ed applicare, a sua cura e spese, i loghi e/o i limiti di velocità seguendo in maniera precisa le indicazioni che verranno comunicate dall'Azienda.

E' facoltà dell'AMT disdire la locazione nel caso in cui venisse nella determinazione di abolire la pubblicità sugli autobus. In tal caso la disdetta dovrà essere data con un preavviso di tre mesi con lettera raccomandata con A.R. e sarà restituita senza alcun interesse la somma, già versata dall'Aggiudicataria relativa al periodo non goduto.



A6) Tutta la pubblicità, prima di essere applicata sugli autobus, dovrà essere sottoposta all'approvazione insindacabile dell'Azienda alla quale è riservato il diritto di negarne l'esposizione qualora la ritenesse non confacente al decoro in genere, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta.

Qualora il tipo di pubblicità esposta, anche se accettata dall'AMT, dovesse creare successivi disagi all'opinione pubblica comune, la Ditta aggiudicataria, su richiesta della AMT, dovrà provvedere alla rimozione immediata senza poter nulla eccepire.

A7) Tutto il materiale pubblicitario sarà fornito a cura e spese della Ditta aggiudicataria. Saranno egualmente a carico della Ditta aggiudicataria tutte le spese di applicazione e distacco della pubblicità, unitamente alla pulizia degli autobus, nei casi in cui sugli stessi dovessero rimanere residui del materiale pubblicitario applicato e/o di collante e/o di sporcizia accumulata sul collante. L'Aggiudicataria risponderà di qualsiasi danno causato agli autobus (carrozzeria, verniciatura, ecc.) derivante dall'applicazione e/o dal distacco della pubblicità.

Qualora la Ditta aggiudicataria non eseguisse o ritardasse ad eseguire le eventuali riparazioni necessarie, sostituzioni, ecc., entro il termine di 7 gg. dalla richiesta dell'AMT e sempre che non siano state concordate tempistiche diverse, l'Azienda potrà provvedere direttamente a quanto necessario anche togliendo, se del caso, la pubblicità dagli autobus. I costi sostenuti, maggiorati del 25% (venticinque per cento), saranno a carico della Ditta aggiudicataria, senza che la stessa nulla possa obiettare e/o pretendere. Il rimborso di tali costi non esclude l'applicazione delle penali, ove previste.

Nei danni sono inclusi lo sporco dell'autobus e/o dei siti aziendali, sia se causato dall'applicazione della pubblicità a causa della colla presente sulla pellicola (quindi con accumulo di polvere e sporcizia), sia se causato da qualsiasi altro motivo dipendente dall'espletamento, da parte dell'Aggiudicataria, di quanto oggetto della presente gara.

Saranno a carico dell'Aggiudicataria le tasse, sia governative che comunali, presenti e future che fossero imposte per effetto del presente capitolato, tenendo sollevata ed indenne l'AMT da ogni e qualsiasi responsabilità al riguardo.

Le suddette tasse dovranno essere pagate secondo le normative vigenti.

La Ditta aggiudicataria è tenuta a rimborsare entro dieci giorni dalla comunicazione, **pena la decadenza del contratto**, all'Azienda quelle somme che la stessa eventualmente dovesse anticipare per detti titoli. Come pure la Ditta aggiudicataria dovrà provvedere a sua cura e spese a tutte le eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità e, se dalla eventuale mancata richiesta di licenza e permessi, l'Azienda dovesse risentirne dei danni, la Ditta aggiudicataria sarà tenuta a risarcirla.

**A8)** La Ditta aggiudicataria solleva l'Azienda da ogni responsabilità, con esclusione di quella economica relativa al canone di locazione (come meglio più avanti chiarito), qualora, nel periodo invernale, festivi esclusi, dovesse essere immesso in servizio un numero di veicoli inferiore a quello convenzionale di 120 indicato al punto A1). Altresì la Ditta solleva l'AMT da ogni responsabilità relativamente alla pubblicità che sarà apposta sugli autobus, alla frequenza di essi nel servizio, alle linee alle quali verranno assegnati, intendendo la Ditta aggiudicataria di accettare incondizionatamente le direttive che l'Azienda stabilirà in merito. La Ditta aggiudicataria, nei predetti casi, non avrà nulla da pretendere o reclamare, né avrà diritto ad alcun compenso o riduzione del corrispettivo stabilito. Analogamente, la Ditta aggiudicataria non potrà sollevare eccezioni, né pretendere compensi e diminuzioni di canone, non soltanto nei casi sopra previsti, ma anche in altri qui non previsti e non prevedibili e non potrà egualmente richiederli nei casi di interruzioni parziali o totale del servizio, da qualunque causa di pendenti.

Le eventuali variazioni in aumento del canone in relazione del numero di veicoli in servizio, festivi esclusi, rispetto al numero massimo convenzionale fissato al punto A1) sarà valutata come di seguito riportato.

Mensilmente, con esclusione dei giorni festivi, sarà calcolato il valore medio degli autobus usciti per il servizio entro le ore 9,00 del mattino. Se tale valore risulterà superiore del 10% rispetto a quello convenzionalmente definito e pari a 120, l'Aggiudicataria dovrà corrispondere all'AMT un supplemento di canone ottenuto moltiplicando l'importo di aggiudicazione per autobus, per il valore della media degli autobus usciti in servizio nel mese e per i giorni del mese detratto il valore ottenuto moltiplicando 120 per l'importo di aggiudicazione per autobus e poi moltiplicato per i giorni del mese.

Analogamente si opererà nel caso di diminuzione dei veicoli in servizio, con detrazione dal canone e quindi con rimborso all'Aggiudicataria da parte dell'AMT.

La percentuale del 10% in più o in meno verrà calcolata indipendentemente dall'utilizzo pubblicitario degli spazi da parte dell'Aggiudicataria.

I valori degli autobus in uscita saranno quelli risultanti all'AMT dai dati aziendali.

Per i periodi estivi in cui viene attivato il servizio ridotto (orientativamente da metà giugno a metà settembre), il suddetto calcolo sarà effettuato comunque, sulla base dei 120 autobus giornalieri.

A fine contratto si effettueranno i conteggi "dare" e "avere" definitivi e si provvederà al saldo che dovrà essere versato dall'Aggiudicataria o dall'AMT, in funzione dei casi, entro 30 giorni dalla avvenuta comunicazione tramite raccomandata A.R..

**A9)** Nessuna eccezione potrà sollevare la Ditta aggiudicataria per l'applicazione di avvisi di servizio che l'Azienda decidesse di esporre sia in via provvisoria, sia definitiva in qualsiasi parte degli autobus anche se tali avvisi dovessero interessare parte degli spazi riservati alla pubblicità, purché non superiori al 20%. Come pure l'Azienda, senza che la Ditta aggiudicataria abbia diritto a sollevare eccezioni o pretendere compensi, potrà accordare gratuitamente, sempre entro il limite di tale 20%, delle forme di pubblicità in occasione di esposizioni, feste, opere di beneficenza, iniziative senza scopo di lucro ed, in genere, per ragioni di pubblico interesse.

Inoltre l'Azienda si riserva di procedere all'esposizione di altro materiale, diverso da tutto quello precedentemente indicato nel presente capitolato, eventualmente contenente anche messaggi pubblicitari e/o informativi, anche sonori, senza che la Ditta aggiudicataria abbia nulla a pretendere.

**A10)** Sono ad esclusivo carico della Ditta aggiudicataria tutti i danni che potessero derivare all'Azienda ed a terzi per effetto della esistenza sugli autobus del materiale pubblicitario utilizzato dalla Ditta aggiudicataria.

**A11)** Alla data della scadenza del contratto tutta la pubblicità che si dovesse trovare esposta sugli autobus dovrà essere rimossa dalla Ditta aggiudicataria, che dovrà anche riparare a sue spese tutti i danni che tale rimozione dovesse apportare agli stessi autobus e provvedere alla pulizia delle superfici utilizzate. In mancanza, e trascorsi dieci giorni dalla scadenza del contratto, l'Azienda, senza ulteriore avviso, provvederà a mezzo di suoi incaricati alla rimozione della pubblicità e/o alle riparazioni ed alla pulizia necessaria. La Ditta aggiudicataria sarà tenuta al pagamento delle spese sostenute da AMT maggiorate del 25% (venticinqueper cento, a copertura dei costi generali)

senza che la stessa possa sollevare eccezione alcuna. Il suddetto rimborso non annulla l'applicazione delle penalità ove previste.

**A12)** Per quanto concerne la sicurezza, ogni Ditta partecipante, dovrà allegare alla documentazione d'offerta, pena l'esclusione dalla gara, il documento di valutazione dei rischi relativi all'attività specifica dell'appalto, redatto a propria cura e spese, completo dell'indicazione delle misure che dalla stessa saranno adottate per garantire la sicurezza dei lavoratori secondo quanto previsto dalle norme vigenti.

Ogni Ditta partecipante dovrà inoltre allegare all'offerta l'elenco dei costi per la sicurezza, analitici e dettagliati, riportandone anche il totale.

L'AMT, secondo quanto previsto dalle norme vigenti, ha redatto il "documento unico di valutazione dei rischi da interferenza" (DUVRI), che viene allegato a questo capitolato e ne costituisce parte integrante.

In tale documento vengono riportati ed identificati da un codice alfanumerico tutti i rischi da interferenza, individuati dall'AMT come presenti presso le proprie sedi.

I rischi da interferenza relativi al presente appalto vengono elencati nella specifica tabella allegata a questo capitolato, (tabella codici di rischio da interferenza relativi all'appalto per la cessione in locazione degli spazi da utilizzare per l'esposizione della pubblicità esterna ed interna degli autobus) costituendone parte integrante, sotto le colonne "applicabilità" "si".

Analogamente vengono dettagliati, in altra tabella allegata (tabella dei costi previsti per i rischi da interferenza nell'applicazione della pubblicità esterna ed interna degli autobus) e, costituente parte integrante, i costi relativi all'applicazione del DUVRI relativi al presente appalto.

I suddetti costi rimarranno a totale carico dell'AMT.

L'AMT si riserva la facoltà di fornire all'Aggiudicataria i DPI e le attrezzature previsti in tabella, anche in quota parte. In tal caso l'AMT, riconoscerà all'Aggiudicataria gli importi, indicati in tabella, per quanto non fornito.

Rimane confermato che l'AMT, con l'intento di migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori nei luoghi di lavoro, unitamente alla Ditta aggiudicataria, valuterà i suddetti due documenti concordando con la stessa gli eventuali aggiornamenti.

I documenti definitivi, che potranno modificare i costi relativi ai rischi da interferenza, faranno parte del contratto e potranno comunque essere aggiornati in funzione di eventuali variazioni normative e/o modifiche a luoghi di lavoro, modalità operative, impianti, macchine, attrezzature, ecc.

La suddetta documentazione sarà messa a disposizione delle autorità preposte alle verifiche ispettive.

### **A13) Offerta ed Aggiudicazione**

Ogni concorrente dovrà presentare in offerta il valore dell'importo giornaliero per autobus che riconoscerà all'AMT in caso di aggiudicazione. Tale importo resterà evidentemente fisso per l'intera durata della concessione.

Si aggiudicherà alla Ditta che avrà offerto il suddetto prezzo giornaliero per autobus, più alto.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta purché valida.

Il valore della gara sarà ottenuto dal suddetto valore offerto moltiplicato per il numero convenzionale (120 bus) e per la durata della concessione (548 giorni, con esclusione dell' 1 maggio data in cui l'AMT non effettua servizio).

Il valore non tiene evidentemente conto di eventuali supplementi o decrementi di canone, legati a variazioni del numero di autobus in uscita nel corso della concessione, come meglio esplicitato al punto A8).

**A14)** L'AMT si riserva di destinare per proprio uso pubblicitario o per sponsorizzazione di propri servizi l'utilizzo fino ad un max di n. 16 autobus/anno (tra quelli in servizio) che potrà adibire anche a decorazione integrale con imposte e tasse a carico dell'Aggiudicataria. L'Aggiudicataria dovrà anche realizzare, a propria cura e spese, applicazioni incluse se richieste, durante il periodo contrattuale e a semplice richiesta dell'AMT, un massimo di m<sup>2</sup> 200/anno netti di decorazioni in PVC adesivo rimovibile. Possono far parte dei suddetti 16 autobus, gli autobus destinati al servizio di collegamento con l'aeroporto, servizi turistici o servizi e linee speciali, per i quali la decorazione potrà contenere anche messaggi pubblicitari. La durata delle suddette

esposizioni è variabile a discrezione dell'AMT, e potrà anche raggiungere la data di scadenza del contratto.

**A15)** La Ditta aggiudicataria resta obbligata a svolgere campagne informative, pubblicitarie ed educative per gli utenti.

L'AMT si riserva un massimo di n. 8 campagne/anno nel corso di validità del contratto, in periodi da definire in funzione delle proprie necessità, della durata di 14 giorni ciascuna.

L'AMT potrà richiedere che alcune campagne siano consecutive anche senza modificarne i contenuti.

Il contenuto della campagna sarà ideato, su indicazione del tema da parte dell'Azienda, dalla Ditta aggiudicataria, come pure a carico della stessa Aggiudicataria restano la realizzazione e la collocazione del materiale pubblicitario, una volta che lo stesso sarà stato approvato dall'Azienda.

Il materiale da esporre, per ogni campagna, sarà composto al massimo da:

- n. 320 adesivi da collocare all'interno degli autobus con un formato almeno di cm. 40x20;
- n. 80 adesivi almeno da cm 110x170 e al massimo da cm 125x210 da collocare sul posteriore di altrettanti autobus;
- n. 80 adesivi almeno da cm 120x70 da collocare sul lato destro di altrettanti autobus.

Il contenuto dei vari tipi di adesivi e cartelli potrà essere differenziato a seconda dell'ubicazione degli stessi: adesivi e/o cartelli volanti interni, adesivo esterno sul posteriore e adesivo esterno sulla fiancata destra.

Oltre alle campagne pubblicitarie la Ditta aggiudicataria provvederà ad offrire sponsorizzazioni per un importo pari al 10% del valore di aggiudicazione per diverse iniziative che l'AMT riterrà opportune.

L'AMT si riserva, per messaggi riguardanti l'uso del mezzo pubblico, lo sfruttamento degli spazi non concessi alla Ditta aggiudicataria mediante la presente gara.

**A16)** L'Aggiudicataria deve:

**A16.1** - fornire, entro 24 ore dalla eventuale richiesta dell'AMT, l'elenco di tutte le vetture sulle quali è esposta la pubblicità con la specifica delle ditte pubblicizzate;

**A16.2** - fornire, entro 7 giorni dalla eventuale richiesta, lo storico delle pubblicità esposte, anche dall'inizio del contratto, con indicazione specifica delle ditte pubblicizzate, i periodi di esposizione delle pubblicità, i numeri di matricola degli autobus sui quali le pubblicità sono state esposte;

**A16.3** - comunicare all'AMT, entro 48 ore dalla eventuale richiesta, qualsiasi altro dato relativo agli autobus utilizzati per la pubblicità.

**A17)** Le Ditte partecipanti, con la partecipazione alla gara, prendono i seguenti impegni che varranno nel caso di aggiudicazione:

- di utilizzare pellicole adesive che non creino danni alle carrozzerie ed alla verniciatura degli autobus e che non lascino, dopo il distacco, adesivo sulla loro carrozzeria;
- che nel caso di danni creati dalle pellicole adesive provvederanno alle riparazioni nei termini previsti, prendendo impegno, se richiesto dall'AMT (in maniera motivata), di sostituire il tipo di pellicola adesiva utilizzata senza nulla poter pretendere;
- di fornire all'AMT, prima di iniziare l'apposizione della pubblicità, la marca ed il tipo di pellicola che verrà utilizzata, prendendo impegno di dare immediata informazione di eventuali sostituzioni di prodotto;
- di lasciare sempre ben visibili le matricole presenti sugli autobus e che qualora questo non fosse possibile di apporre sulla pubblicità le matricole degli autobus, i segnali di limite di velocità, i loghi dei diversi enti, e quant'altro esposto dall'Azienda (con la medesima tipologia, colori e formato di numeri utilizzati da AMT), ripristinando la situazione iniziale dopo il distacco della pellicola;
- di monitorare con continuità le condizioni di pulizia degli autobus relativamente a presenza di adesivo delle pellicole e/o di polvere e di sporcizia depositate sullo stesso;
- di intervenire con immediatezza per la pulizia degli autobus eventualmente sporchi;

- di nominare uno o più responsabili, disponibili ad effettuare qualsiasi controllo, che l'AMT decidesse di fare, a qualsiasi ora (anche di notte presso le proprie rimesse) unitamente all'Aggiudicataria;

- di prendere atto che la disponibilità di messa a disposizione degli autobus da parte dell'AMT è normalmente limitata alle ore serali e notturne e per un numero limitato di autobus al giorno dipendente dalle necessità del servizio e dalla disponibilità di autobus efficienti.

### **A18) Penali**

Si riportano di seguito le penali che saranno applicate nel caso di inadempienza:

- Per omessa e/o insufficiente pulizia degli autobus, causata dall'applicazione delle pellicole adesive: €75,00 per autobus;

- per danni arrecati alla carrozzeria e/o alla verniciatura degli autobus: €200,00 per autobus;

- per danni arrecati alla carrozzeria e/o alla verniciatura degli autobus a causa dell'utilizzo di taglierini od altro direttamente sulla pubblicità applicata: €200,00 per autobus;

- per omessa e/o insufficiente pulizia dei siti causata dalle lavorazioni di applicazione e/o distacco della pubblicità: €150,00;

- per copertura (con la pubblicità) dei numeri di matricola, i segnali di velocità, i loghi degli enti diversi e quant'altro esposto dall'Azienda degli autobus: € 50,00 per autobus ed in assenza delle applicazioni sostitutive;

- per mancato monitoraggio degli autobus o per mancata o ritardata trasmissione delle documentazioni qui richieste: €200,00;

- per indisponibilità dei responsabili ad intervenire nei controlli unitamente ai tecnici dell'AMT: €300,00.

Le suddette penali non escludono il pagamento degli eventuali danni (incluso il fermo macchina) e dei rimborsi che dovranno essere riconosciuti all'AMT per quelle lavorazioni che la stessa dovesse essere costretta ad effettuare per inadempienza dell'Aggiudicataria.



## LOTTO 2

**OGGETTO:** Concessione degli spazi pubblicitari per l'esposizione della pubblicità sulle pensiline (grandi e piccole) e sulle paline di fermata (tipo grande 70x100).

### **B1) Oggetto della gara**

L'AMT cede in locazione alla Ditta aggiudicataria, gli spazi pubblicitari esistenti su n.306 pensiline, nei tipi grande e piccolo e su n.660 paline di fermata di tipo grande (70x100) installate dall'azienda.

Il numero delle pensiline e delle paline è comunque variabile nel tempo a causa delle nuove installazioni e delle dismissioni. Le ditte partecipanti dovranno considerarlo variabile entro  $\pm 10\%$  (per ogni tipologia).

Le pensiline e le paline di fermata oggetto della presente gara su cui esporre la pubblicità saranno concordate con la ditta Aggiudicataria, con esclusione: di quelle riportate al punto B2.5, di quelle del servizio BRT, delle paline elettroniche. Altre pensiline o paline di fermata che eventualmente saranno installate in futuro potranno rientrare nel presente appalto (con esclusione delle paline elettroniche). Si potranno anche verificare variazioni in diminuzione.

Nei suddetti casi e tenendo conto del  $\pm 10\%$  l'importo di aggiudicazione sarà ricalcolato sulla base dei prezzi di aggiudicazione, del variato numero di pensiline e/o di paline di fermata, e dei tempi come meglio più avanti specificato.

### **B2) Descrizione degli impianti**

Per quando riguarda gli impianti le ditte concorrenti dovranno tenere conto di quanto segue:

#### ***B2.1 Pubblicità sulle pensiline***

Le 306 pensiline (grandi e piccole), installate lungo la rete, consentono l'affissione su due pannelli pubblicitari bifacciali 100x140 circa (pari a quattro spazi pubblicitari).

Il 3° pannello bifacciale è riservato all'AMT.

Per le pensiline di tipo grande, gli spazi pubblicitari saranno riportati su due pannelli bifacciali di cui uno collocato parallelamente e uno ortogonalmente al senso di marcia. L'AMT si riserva l'utilizzo di n.1 pannello bifacciale parallelo al senso di marcia.

Gli spazi pubblicitari da concedere, per le pensiline di tipo piccolo, sono collocati parallelamente al senso di marcia dei veicoli. Per le pensiline di tipo piccolo l'AMT si riserva l'utilizzo del pannello bifacciale posto ortogonalmente al senso di marcia (cm.65x140 circa).

Si fa presente che in alcune delle pensiline collocate in prossimità di muri o recinzioni, non si potranno utilizzare, ai fini pubblicitari, una o due facciate, dei pannelli.

A tal proposito, per tali pensiline, la ditta potrà utilizzare, il secondo pannello, parallelo al senso di marcia (per le pensiline grandi) o il pannello ortogonale al senso di marcia (per le pensiline piccole), fino al raggiungimento di n.4 spazi pubblicitari.

Ad ogni buon fine, prima della partecipazione alla gara, è fatto obbligo alle ditte concorrenti di prendere visione dell'ubicazione delle pensiline.

Nel caso di pensiline sulle quali non sarà possibile utilizzare n.4 spazi pubblicitari (n.2 pannelli), secondo quanto prima descritto, la Ditta aggiudicataria potrà richiedere all'AMT l'utilizzo di un numero di pannelli pari a quelli non utilizzabili, appartenenti eventualmente ad altre pensiline che dovranno essere concordate e definite con l'AMT.

Nel corso della durata delle campagne dell'AMT dovrà comunque essere garantito un pannello bifacciale per ciascuna pensilina come meglio prima definito.

L'AMT si riserva di poter disporre di alcune pensiline già site (p.zza Repubblica, p.zza Borsellino) o di futura installazione, anche in prossimità di Centri commerciali, per destinarle, anche a scopi istituzionali, pubblicitari, per esigenze proprie o dei Centri commerciali.

### ***B2.2 Pubblicità sulle paline***

Le 660 paline di fermata tipo grande installate lungo la rete, consentono l'affissione, sul retro, di un cartello pubblicitario della misura di circa cm.70x100, mentre le circa 718 paline di fermata di tipo piccolo, che consentono l'affissione, sul retro, di un cartello della misura di cm.50x70 circa, non sono oggetto della gara in quanto, insistendo per lo più nelle zone periferiche della città, saranno utilizzate dall'AMT per pubblicità istituzionale e campagne aziendali.

A tal proposito saranno a totale carico della aggiudicataria un massimo di n. 1500 esposizioni/anno.

Nei periodi in cui l'AMT non effettuerà esposizioni le paline piccole potranno essere utilizzate dalla Ditta aggiudicataria, previo accordo che di volta in volta sarà definito.

La Ditta aggiudicataria potrà utilizzare a scopi pubblicitari una sola faccia di ogni singola palina, preservando le informazioni sull'esercizio esposte da AMT sull'altra faccia.

L'AMT si riserva di poter disporre di alcune paline già site (p.zza Borsellino n. 2, v.le Kennedy n. 3 in prossimità degli alberghi Le Dune, Romano Palace e Parco degli Aragonesi) o di futura installazione, anche in prossimità di Centri commerciali, per destinarle, anche a scopi istituzionali, pubblicitari, per esigenze proprie o dei Centri commerciali.

### ***B2.3 Paline e pensiline ricadenti al di fuori del Comune di Catania***

Le paline e pensiline sono per la maggior parte ubicate all'interno del Comune di Catania, con esclusione di alcune che sono ubicate nei comuni limitrofi.

Per tali pensiline, l'autorizzazione all'eventuale esposizione della pubblicità deve essere richiesta al Comune su cui le stesse insistono.

*Sono ubicate nei Comuni limitrofi le seguenti pensiline:*

- San Pietro Clarenza n. 3 pensiline tipo grande;

*Sono ubicate nei Comuni limitrofi le seguenti paline:*

- Acicastello n. 38 paline di tipo grande;
- San Pietro Clarenza n. 9 paline di tipo grande;

### ***B2.4 Modalità di affissione***

Al fine di preservare lo stato di conservazione degli impianti e garantirne la loro pulizia, è fatto **espesso divieto** di utilizzare, per l'applicazione dei manifesti pubblicitari, prodotti corrosivi per il ferro e per le vernici. E' ammesso l'utilizzo di colla vinilica lavabile.

Sarà comunque cura della Ditta aggiudicataria, a fine della concessione, procedere alla riverniciatura degli impianti dopo carteggiatura degli stessi e previa applicazione di idonei prodotti antiruggine.

Prima della verniciatura e comunque ogniqualvolta necessario nel caso di impianti danneggiati per colpa dell'Aggiudicataria, la stessa dovrà provvedere per le riparazioni a regola d'arte.

Sarà a carico dell'Aggiudicataria la predisposizione del pannello bifacciale riservato all'AMT, in maniera identica a quella adottata per gli spazi riservati alla pubblicità, assegnati alla Ditta aggiudicataria.

Saranno a carico dell'Aggiudicataria altresì gli oneri di ordinaria e straordinaria manutenzione, per le pensiline e per le paline di fermata di tipo grande, ivi comprese la pulizia e la tinteggiatura se necessario carteggiatura (totale o parziale), applicazione del fondo antiruggine (totale o parziale) e successiva verniciatura (totale) degli impianti che dovrà essere completata entro sessanta giorni dalla data di stipula del contratto. Eventuali necessarie manutenzioni nel corso della validità del contratto saranno a carico dell'Aggiudicataria.

Ritardi nelle riparazioni, superiori a giorni cinque dall'eventuale comunicazione di sollecito o di richiesta dell'AMT, produrranno l'applicazione di penali.

La Ditta aggiudicataria ha l'obbligo di comunicare, via fax, all'AMT, con cadenza settimanale gli impianti che, nella settimana precedente, ha sottoposto a tinteggiatura e/o ad eventuale manutenzione straordinaria ed ordinaria, affinché l'AMT possa attivare i controlli e le verifiche necessarie.

Il colore degli impianti dovrà essere concordato con AMT.

Sarà a cura dell'Aggiudicataria l'affissione e rimozione della pubblicità. Dette operazioni dovranno essere effettuate a perfetta regola d'arte per la decorosa conservazione degli impianti e senza arrecare danni agli stessi.

Ove l'azienda dovesse provvedere, a mezzo di propri incaricati, a ripristinare uno o più impianti, compromessi dall'incuria della ditta, o dalla mancata manutenzione quest'ultima sarà tenuta al risarcimento della somma anticipata dall'azienda maggiorata del 50% a titolo di penale.

La Ditta aggiudicataria dovrà garantire che gli impianti pubblicitari e le zone su cui essi insistono (sedili delle pensiline inclusi), siano sempre puliti e dovranno comunque intervenire con immediatezza quando specificatamente richiesto da AMT.

La Ditta aggiudicataria dovrà anche provvedere, entro sessanta giorni dalla stipula del contratto, alla pulizia ed alla eliminazione dagli impianti della eventuale pubblicità esistente, iniziando da quelli presenti nel centro storico della città e man mano spostandosi verso la periferia.

La fornitura dei materiali occorrenti per le esposizioni AMT, che non potranno essere diversi da quelli utilizzati dalla Ditta aggiudicataria, a meno di specifica richiesta dell'Azienda, riproducenti gli elaborati forniti o richiesti da AMT, le loro applicazioni e le rimozioni, saranno a totale carico dell'Aggiudicataria.

Le esposizioni richieste da AMT, sia per le pensiline che per le paline per quanto attiene la realizzazione, stampa e affissione, sono a carico della Ditta aggiudicataria.

In particolare la grafica dovrà essere realizzata dall'Aggiudicataria riproducendo degli elaborati forniti dall'azienda stessa, che potranno riguardare i servizi forniti, le campagne o altre diverse necessità aziendali o del Comune di Catania, al momento non prevedibili.

Dovranno essere garantite, senza alcun onere per AMT un massimo di n. 900 esposizioni/anno per le paline piccole e di n. 1.200 esposizioni/anno (fra pensiline grandi e piccole).

#### ***B2.5 Divieti comunali di affissione***

Non potranno essere utilizzate ai fini pubblicitari, le paline e le pensiline localizzate sul lungomare di Catania lato mare (viali Ruggero di Lauria e Artale Alagona) nel tratto da piazza Europa a piazza Mancini Battaglia.

#### **B3) Contropartita**

Quale contropartita per l'utilizzo per fini pubblicitari degli impianti prima descritti, la Ditta aggiudicataria si impegna a corrispondere all'azienda il canone derivante dall'offerta presentata.

Nessun pagamento, a qualsivoglia titolo, sarà effettuato dall'AMT alla Ditta aggiudicataria in relazione all'attività scaturente dalla presente gara.

La Ditta aggiudicataria non potrà nulla eccepire ove l'ubicazione di qualche impianto dovesse essere variata per motivi attinenti l'esercizio del servizio di trasporto, per altre variazioni normative e/o per altri motivi al momento non prevedibili.

Se a seguito di tali eventi, gli spazi pubblicitari concessi in locazione dovessero subire una riduzione eccedente il 10% in numero, per singola tipologia di impianto, e l'AMT non potesse assegnare altri siti, il canone di aggiudicazione, soltanto per la parte eccedente il 10% sarà ridotto sulla base degli importi di aggiudicazione per ogni tipologia di impianto e per il periodo di mancato utilizzo. Analogamente nel caso di aumento degli impianti, il canone sarà incrementato.

Le Ditte partecipanti, per la valutazione del prezzo d'offerta, dovranno tenere conto degli impianti allocati nei Comuni limitrofi e che gli stessi, per loro regolamenti interni, potrebbero non autorizzare le esposizioni pubblicitarie sugli impianti AMT.

L'AMT non può assumere in tal senso alcun impegno o dare garanzie e pertanto, nulla potrà essere richiesto ad AMT né come rimborsi e/o diminuzione dei canoni di aggiudicazione, né come sostituzione degli impianti non autorizzati con altri.

L'AMT si riserva di effettuare gare per l'affissione e/o la trasmissione di pubblicità su qualsiasi impianto non incluso in questa gara.

#### **B4) Ulteriori Obblighi della Ditta aggiudicataria**

Le autorizzazioni necessarie alla gestione delle pensiline e paline di fermata ubicate presso altre amministrazioni locali.

#### **B5) Gestione degli spazi pubblicitari**

L'Aggiudicataria potrà procedere all'installazione della pubblicità solamente dopo aver ottenuto, da parte dell'AMT, regolare nulla osta, pena l'applicazione della penale più avanti prevista.

Tutta la pubblicità, pertanto, sarà sottoposta all'approvazione insindacabile dell'AMT alla quale è riservato il diritto di negarne l'affissione per le paline e pensiline, qualora la ritenesse non confacente al decoro, agli interessi nazionali, a se stessa, all'ordine pubblico, alla morale e ciò senza che il concessionario possa chiedere indennizzi o danni di sorta.

E' vietata la pubblicità politica e/o referendaria.

Tutto il materiale pubblicitario sarà a cura e spese della Ditta aggiudicataria.

La Ditta aggiudicataria dovrà rimborsare, entro dieci giorni dalla comunicazione, a pena la decadenza del contratto, all'AMT quelle somme che eventualmente la stessa avesse dovuto anticipare per mancato pagamento di diritti e/o tasse.

La Ditta aggiudicataria dovrà provvedere a richiedere, a sua cura e spese, eventuali licenze e permessi che fossero necessari per l'esercizio della pubblicità. L'AMT non dovrà in tal senso risentire danni.

La Ditta aggiudicataria non potrà contrarre con terzi abbonamenti per pubblicità oltre i limiti di durata del presente appalto, così come meglio definiti precedentemente.

La stessa sarebbe la sola ed unica responsabile verso terzi qualora venissero stipulati contratti di maggiore durata.

#### **B6) Ulteriori Adempimenti della Ditta aggiudicataria**

Alla scadenza del contratto la Ditta aggiudicataria dovrà rimuovere tutta la pubblicità che si trovasse esposta, procedendo alla perfetta pulizia dei pannelli utilizzati ed ove necessario anche alla loro eventuale riparazione e/o sostituzione.

Trascorsi dieci giorni l'Azienda senza ulteriore avviso, provvederà alla rimozione della pubblicità ed agli adempimenti previsti nel presente capitolato, con addebito alla Ditta aggiudicataria di un importo pari al costo sostenuto maggiorato del 50% (cinquantapercento) a titolo di penalità, senza che la ditta possa sollevare eccezione alcuna.

L'Aggiudicataria entro cinque giorni dalla comunicazione da parte dell'AMT, di eventuali danni e/o di altri obblighi previsti nel presente capitolato, dovrà intervenire per la risoluzione delle problematiche (se di competenza dell'aggiudicataria).

#### **B7) Offerta**

L'offerta dovrà indicare l'importo che la Ditta concorrente offre per la concessione degli spazi pubblicitari per il periodo previsto di mesi 18.

L'offerta dovrà anche riportare, pena l'esclusione, l'importo offerto per l'intera durata della concessione (18 mesi):

- singola pensilina

- singola palina di tipo grande

Si evidenzia che l'importo totale di offerta dovrà essere calcolato dalla Ditta partecipante tenendo conto dei prezzi offerti singolarmente per ogni pensilina e per ogni palina.

A maggior chiarimento il valore totale d'offerta dovrà essere calcolato come segue:

$$K = \text{valore offerto per singola pensilina} \times 306 + \text{valore offerto per singola palina grande} \times 660$$

### **B8) Aggiudicazione**

Si aggiudicherà alla Ditta che avrà offerto l'importo più alto "K" relativo alla concessione degli spazi pubblicitari per il periodo previsto di mesi 18 (pensiline più paline).

Nel caso di modifiche che potranno intervenire sulla consistenza degli impianti dell'AMT messi in gara e pertanto per poter consentire un corretto riproporzionamento in aumento o in diminuzione degli importi dovuti dall'Aggiudicataria, si terrà conto degli importi d'offerta singoli per pensilina e per palina grande.

### **B9) Avvertenze**

L'Azienda si riserva di consentire l'esposizione e/o la vendita di altro materiale, diverso da tutto quello precedentemente indicato nel presente capitolato, eventualmente contenente anche messaggi pubblicitari e/o informativi, senza che la Ditta aggiudicataria abbia nulla a pretendere (giornali, depliant, ecc.).

Si riserva inoltre l'utilizzo, come precedentemente indicato, delle pensiline e paline di fermata già site, o di futura installazione, anche in prossimità di Centri commerciali, anche per scopi pubblicitari, per esigenze proprie o dei Centri Commerciali.

### **B10) Penali**

Per l'applicazione di pubblicità senza l'avvenuta autorizzazione da parte di AMT si applicherà una penale di € 250,00 con l'obbligo da parte dell'Aggiudicataria di eliminare, immediatamente, la pubblicità eventualmente già installata, fermo restando che nel caso l'AMT dovesse essere costretta a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale o con personale di ditte esterne sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%.



Per la mancata o ritardata manutenzione ordinaria e/o straordinaria verrà applicata una penale di € 30,00 ad impianto unitamente all'addebito dei costi sostenuti dall'AMT, maggiorati del 50%, per la manutenzione effettuata con proprio personale o con personale di Ditte esterne.

Per la mancata pulizia degli impianti e degli spazi su cui esse insistono (inclusi i sedili) si applicherà una penale di €30,00 per impianto e per giorno a partire dalle 24 ore successive alla comunicazione da parte dell'AMT.

Per la mancata eliminazione della pubblicità dagli impianti a fine contratto, si applicherà una penale di € 30,00 ad impianto, fermo restando che nel caso l'AMT dovesse essere costretta a procedere alla eliminazione della suddetta pubblicità con proprio personale e/o con ditte esterne sarà applicato un addebito pari ai costi sostenuti aumentati del 50%.

Per l'utilizzo di colle per affissioni non rispondenti a quanto previsto in questo capitolato verrà applicata una penale di €250,00 ad impianto, ogniquale volta si dovesse verificare, unitamente all'addebito dei costi sostenuti dall'AMT, maggiorati del 50% per l'eliminazione delle stesse con proprio personale e/o con personale di Ditte esterne.

### **B11) NOTA per le Ditte Partecipanti**

La Ditta aggiudicataria, per quanto riguarda gli impianti fissi (pensiline e paline) potrà a propria cura e spese apportare migliorie (pannelli retroilluminati, illuminazione pensiline, ecc.) atte ad attirare una maggiore e più remunerativa richiesta pubblicitaria.

Gli eventuali miglioramenti dovranno preventivamente essere sottoposti all'AMT e dalla stessa autorizzati.

#### **Allegati:**

- 1) Elenco pensiline grandi e piccole per la pubblicità nel Comune di Catania e fuori Catania distinte per località
- 2) Elenco paline di fermata grandi per la pubblicità nel Comune di Catania e fuori Catania distinte per località
- 3) DUVRI

AMT AMT AMT AMT AMT AMT AMT

FACSIMILE FACSIMILE FACSIMILE

AMT AMT AMT AMT AMT AMT AMT

Capitolato pubbl dinam statica 2014