

Concessione degli spazi da utilizzare per la esposizione della pubblicità esterna ed interna sugli autobus (lotto 1) e sulle pensiline e paline di fermata (lotto 2) dell'Azienda Metropolitana Trasporti Catania S.p.A.

ERRATA CORRIGE

Si comunica che l'art. A15) del Capitolato di gara relativo al Lotto 1 è così sostituito:

A15) La Ditta aggiudicataria resta obbligata a svolgere campagne informative, pubblicitarie ed educative per gli utenti.

L'AMT si riserva un massimo di n. 8 campagne/anno nel corso di validità del contratto, in periodi da definire in funzione delle proprie necessità, della durata di 14 giorni cadauna.

L'AMT potrà richiedere che alcune campagne siano consecutive anche senza modificarne i contenuti.

Il contenuto della campagna sarà ideato, su indicazione del tema da parte dell'Azienda, dalla Ditta aggiudicataria, come pure a carico della stessa Aggiudicataria restano la realizzazione e la collocazione del materiale pubblicitario, una volta che lo stesso sarà stato approvato dall'Azienda.

Il materiale da esporre, per ogni campagna, sarà composto al massimo da:

- n. 320 adesivi da collocare all'interno degli autobus con un formato almeno di cm. 40x20;

- n. 80 adesivi almeno da cm 110x170 e al massimo da cm 125x210 da collocare sul posteriore di altrettanti autobus;

- n. 80 adesivi almeno da cm 120x70 da collocare sul lato destro di altrettanti autobus.

Il contenuto dei vari tipi di adesivi e cartelli potrà essere differenziato a seconda dell'ubicazione degli stessi: adesivi e/o cartelli volanti interni, adesivo esterno sul posteriore e adesivo esterno sulla fiancata destra.

Oltre alle campagne pubblicitarie la Ditta aggiudicataria provvederà ad offrire sponsorizzazioni per un importo pari al 10% del valore di aggiudicazione per diverse iniziative che l'AMT riterrà opportune.

L'AMT si riserva, per messaggi riguardanti l'uso del mezzo pubblico, lo sfruttamento degli spazi non concessi alla Ditta aggiudicataria mediante la presente gara.